

Región KOPANICE

Región Kopanice je krásna krajina Myjavskej pahorkatiny, ale i časti Bielych Karpát na severe, Malých Karpát na juhovýchode, ako aj Považského Podolia na východe. Vidiecka architektúra a folklór, pestrá mozaika lesov Bielych a Malých Karpát, lúk, pasienkov a hájnikov s rozptýlenými ľudskými obydliami obklopenými ovocnými sadičkami vytvára krásny krajinný celok popretkávaný turistickými a náučnými chodníkmi a cestičkami. Silné uchovávanie kultúrneho dedičstva v podobe folklórnych skupín, tradičných folklórnych festivalov a podujatí dotvára jedinečný kolorit regiónu KOPANICE.

Značka „KOPANICE regionálny produkt“ vychádza z motívu slivky, ovocia typického pre tento región a jeho tradičné produkty.

**PRÍRUČKA PRE POUŽÍVATEĽOV ZNAČKY
„KOPANICE REGIONÁLNY PRODUKT“**

**V príručke pre používateľov značky
„KOPANICE regionálny produkt“ nájdete**

ÚVOD	strana 4
I. Zásady pre udeľovanie a používanie značky „KOPANICE regionálny produkt“	strana 6
II. Kritériá pre udeľovanie značky „KOPANICE regionálny produkt“ na remeselné a iné spotrebné výrobky, poľnohospodárske a potravinárske produkty	strana 30
III. Kritériá pre udeľovanie značky „KOPANICE regionálny produkt“ na ubytovacie a stravovacie služby	strana 43
IV. Žiadosť o udelenie značky „KOPANICE regionálny produkt“ na remeselné a iné spotrebné výrobky, poľnohospodárske a potravinárske produkty.....	strana 58
V. Žiadosť o udelenie značky „KOPANICE regionálny produkt“ na ubytovacie a stravovacie služby	strana 72
ZÁVER	strana 85

ÚVOD

Milí čitatelia, budúci používatelia regionálnej značky,

dostala sa Vám do rúk príručka, ktorá je určená pre všetkých, ktorí majú záujem dozvedieť sa praktické a užitočné informácie o regionálnej značke „KOPANICE regionálny produkt“.

Úlohou tejto regionálnej značky je reprezentovať kvalitu, región KOPANICE, jeho ľudí, kultúru, tradície a pozitívny vzťah k životnému prostrediu. Jej hlavnou aktivitou je podporiť predaj regionálnych produktov od miestnych producentov, ktoré sú jedinečné vo vzťahu k regiónu. Táto jedinečnosť spočíva vo výnimočnosti spracovania regionálneho produktu, kvalite ručne vyrobených remeselných výrobkov, v použití regionálnych surovín a vo výnimočnosti služieb v cestovnom ruchu. Regionálne značenie predstavuje sieť regionálnych výrobcov, producentov a poskytovateľov služieb, ktorí vzájomnou spoluprácou pri spracovaní a predaji výsledkov svojej činnosti prispievajú k podpore zamestnanosti a tvorbe pridanej hodnoty v regióne, čím podporujú aj jeho ekonomický rast. Svoj prístup k prostrediu, v ktorom žijú, vyjadrujú aj pozitívnym vzťahom k prírode, k tradíciám, prírodnému a kultúrnemu dedičstvu. Svojím ekologickým správaním a prístupom k tradičným hodnotám sa podieľajú na vyššej kvalite života obyvateľov regiónu, ktorí tak žijú v krajšom a čistejšom prostredí. Regionálna značka podporuje miestne subjekty, ktoré sa správajú zodpovedne a eticky voči svojmu okoliu.

Značka „KOPANICE regionálny produkt“ je značkou kvality. Označuje kvalitné prírodné, poľnohospodárske, potravinárske produkty, výnimočné remeselné výrobky, služby v cestovnom ruchu a služby spojené so spracovaním regionálnej produkcie, ktoré sú výsledkom činnosti remeselných výrobcov, poľnohospodárskych a potravinárskych producentov a poskytovateľov ubytovacích a stravovacích a iných služieb v regióne KOPANICE. Tým, že títo producenti spĺňajú certifikačné kritériá, vyjadrujú, že ich produkt je kvalitný a jedinečný vo vzťahu k regiónu, jeho tradíciám a kultúrnym zvyklostiam. Jeho výrobca, producent má pozitívny vzťah k prírode, ochraňuje životné prostredie a prispieva tak v rámci jeho možností k uchovávaniu prírodného dedičstva.

To všetko je podstatou značky „KOPANICE regionálny produkt“ a teda aj obsahom kritérií, ktoré musí výrobca, producent alebo poskytovateľ služby splniť, pokiaľ chce značku na výsledky svojej činnosti používať. Tým, že spotrebiteľ v dnešnej dobe čoraz viac vyhľadávajú kvalitu, označovanie značkou „KOPANICE regionálny produkt“ pomôže k ich odlíšeniu od iných výrobkov, produktov a služieb. Spotrebiteľ značkou rozpozná kvalitný regionálny produkt, jeho jedinečnosť, ako aj jedinečnosť regiónu, z ktorého produkt pochádza a tento produkt si kúpi. Značka „KOPANICE regionálny produkt“ tak podporuje predaj a predovšetkým ekonomický rozvoj regiónu.

Značka „KOPANICE regionálny produkt“ sa riadi špecifickými zásadami. Tie konkretizujú celý systém riadenia značky, kritériá, ktoré vyjadrujú kvalitu a ďalšie ciele značky. Zásady špecifikujú aj nositeľov značky a podmienky, ktoré musia spĺňať pre to, aby sa do systému regionálneho značenia mohli zapojiť. Pre používateľov značky sú prínosné najmä aktivity, na ktoré sa systém zameriava vo vzťahu k podpore predaja certifikovaných výrobkov, produktov a služieb. To všetko je obsahom tejto Príručky pre používateľov značky „KOPANICE regionálny produkt“.

Značka „KOPANICE regionálny produkt“ bola vytvorená v rámci projektu s názvom "Podpora regionálnych produktov z Kopaníc a Záhoria", ktorý je financovaný prostredníctvom "Programu rozvoja vidieka SR 2007 – 2013", os 4 LEADER, opatrenie 4.2 Vykonávanie projektov spolupráce. Partnermi projektu boli Kopaničiarsky región - miestna akčná skupina, MAS Podhoran a Partnerstvo pre Horné Záhorie. Koordinátorom projektu bolo občianske združenie OZ Kopaničiarsky región – miestna akčná skupina, ktoré ďalej vystupuje ako Koordinátor vytvoreného systému regionálneho značenia produktov v regióne KOPANICE a je zároveň gestorom zásad a certifikačných kritérií pre udeľovanie a používanie značky „KOPANICE regionálny produkt“.

I. ZÁSADY PRE UDEĽOVANIE A POUŽÍVANIE ZNAČKY „KOPANICE REGIONÁLNY PRODUKT“

Systém regionálneho značenia je systém, v ktorom sú používateľmi značky kvality „KOPANICE regionálny produkt“ viaceré subjekty, a to rôznorodí výrobcovia, producenti a poskytovatelia služieb, ktorí značkou označujú výsledky svojej činnosti čím sa môžu odlíšiť od ostatných producentov. Celý systém riadi Koordinátor značky, ktorý je zároveň majiteľom značky, vykonáva činnosti súvisiace s udeľovaním práv na používanie značky, a to v spolupráci s Certifikačnou komisiou, ktorá odborne posudzuje kvalitu produktov. Koordinátor vykonáva aj marketingové aktivity značky, ktoré prinášajú pozitívne efekty všetkým nositeľom značky, predovšetkým v podobe nižších nákladov na marketing a propagáciu.

Zásady sú základným dokumentom systému regionálneho značenia. Upravujú všetky procesy v systéme značenia, práva a povinnosti všetkých subjektov v systéme. Obsahujú základné pravidlá fungovania celého systému, preto musia byť jasné, zrozumiteľné a transparentné.

1. ZNAČKA „KOPANICE REGIONÁLNY PRODUKT“

Značka „KOPANICE regionálny produkt“ bola vytvorená v rámci projektu s názvom "Podpora regionálnych produktov z Kopaníc a Záhoria", ktorý je financovaný prostredníctvom "Programu rozvoja vidieka SR 2007 - 2013, os 4 LEADER, opatrenie 4.2 Vykonávanie projektov spolupráce. Partnermi projektu boli Kopaničiarsky región - miestna akčná skupina, MAS Podhoran a Partnerstvo pre Horné Záhorie.

Cieľ značky

Cieľom značky **je podpora miestnych výrobcov, producentov a poskytovateľov služieb, ktorí vytvárajú hodnoty, ktoré sú pre región charakteristické a majú v ňom svoju tradíciu.** Svoju činnosť vykonávajú na území pôsobenia Kopaničiarskeho regiónu - miestnej akčnej skupiny (obec Brestovec, Brezová pod Bradlom, Bukovec, Bzince pod Javorinou, Hrachovište, Hrašné, Chvojnica, Jablonka, Kostolné, Košariská, Krajné, Lubina, Myjava, Podbranc, Podkylava, Polianka, Poradie, Prašník, Prieasné, Rudník, Sobotište, Stará Myjava, Stará Turá, Vaďovce, Višňové, Vrbovce).

Zámerom regionálneho značenia je preto stimulovanie a podpora miestnej ekonomiky, zvýšenie odbytu miestnych vysoko kvalitných výrobkov a služieb, zachovanie a udržanie tradícií, kultúrnych hodnôt územia, charakteru vidieckej krajiny a podpora využívania miestnych zdrojov, potenciálu a surovín.

Značka sa udeľuje na produkty, výrobky, ubytovacie a stravovacie služby v cestovnom ruchu, služby súvisiace so spracovaním regionálnej poľnohospodárskej produkcie, ktoré spĺňajú certifikačné kritériá, ktoré garantujú pôvod v regióne a predovšetkým kvalitu.

Splnenie certifikačných kritérií garantuje, že produkt/výrobok alebo služby označené značkou „KOPANICE regionálny produkt“ sú výsledkom činnosti regionálneho producenta alebo poskytovateľa, sú kvalitné, prispievajú k uchovávaniu tradícií a sú šetrné voči životnému prostrediu.

Miestne produkty a služby, ktoré reprezentujú tradície, kultúrne a prírodné dedičstvo, dotvárajú zážitok návštevníka v cestovnom ruchu a jeho záujem o región. **Cieľom značky je preto tiež prispievať k rozvoju trvalo udržateľného cestovného ruchu** prostredníctvom poskytovania hodnotnejšieho zážitku pre návštevníkov vo vidieckom cestovnom ruchu. Značka „KOPANICE regionálny produkt“ slúži na to, aby návštevník v cestovnom ruchu rozpoznal kvalitné miestne produkty a služby, ich jedinečnosť, ako aj jedinečnosť regiónu.

Vymedzenie regiónu

Na účely regionálneho značenia je územie Kopaničiarskeho regiónu **dané hranicami obcí** patriacich do **územia pôsobnosti MAS** Kopaničiarsky región - miestna akčná skupina (obec Brestovec, Brezová pod Bradlom, Bukovec, Bzince pod Javorinou, Hrachovište, Hrašné, Chvojnica, Jablonka, Kostolné, Košariská, Krajné, Lubina, Myjava, Podbranč, Podkylava, Polianka, Poriadie, Prašník, Priepasné, Rudník, Sobotište, Stará Myjava, Stará Turá, Vaďovce, Višňové, Vrbovce).

Značku môžu získať tie poľnohospodárske a potravinárske produkty, ktoré sú vyprodukované, remeselné výrobky, ktoré sú vyrobené, ubytovacie, stravovacie a iné služby, ktoré sú poskytované **na území Kopaničiarskeho regiónu a zároveň sú výsledkom činnosti subjektu, ktorý má v tomto regióne sídlo alebo miesto výroby (produkcie).**

obrázok – mapa regiónu z design manuálu

Vzhľad značky

Vzhľad značky je záväzný a je daný grafickým manuálom, ktorý schvaľuje Koordinátor systému regionálneho značenia-**Kopaničiarsky región - miestna akčná skupina**. Dizajn značky je v súlade s regionálnym značením produktov na Slovensku, pre ktoré je stanovený jednotný logotyp.

Značka symbolizuje slivku ako tradičný produkt Kopaničiarskeho regiónu.



2. RIADENIE ZNAČKY

Koordinátor značky

Systém regionálneho značenia **zabezpečuje a koordinuje Kopaničiarsky región - miestna akčná skupina**. Je zároveň majiteľom značky.

Ako jediný subjekt udeľuje a odoberá práva na používanie značky:

- producentom, výrobcom a poskytovateľom služieb udeľuje práva na použitie značky **výlučne na základe stanoviska Certifikačnej komisie**;
- iným subjektom v systéme regionálneho značenia udeľuje súhlas v súlade s cieľmi značky (šírenie dobrého mena značky a pod.);
- právo na používanie značky udeľuje na základe písomnej zmluvy;
- **o odobratí práv** rozhoduje na základe rozhodnutia Certifikačnej komisie alebo na základe porušenia zmluvných podmienok;
- koordinuje stretnutia Certifikačnej komisie;
- zverejňuje zoznam subjektov, ktorým sú udelené alebo odobraté práva na používanie značky.

Je gestorom zásad a certifikačných kritérií značky:

- aktualizuje zásady pre udelenie a používanie značky a certifikačné kritériá a zabezpečuje ich dostupnosť na webových sídlach Kopaničiarskeho regiónu - miestnej akčnej skupiny (<http://www.kopaničarskyregion.sk>);
- zodpovedá za transparentnosť postupu pri udeľovaní značky.

Zabezpečuje komunikáciu:

- poskytuje informácie držiteľom práv na používanie značky a záujemcom o používanie značky;
- komunikuje so subjektmi, ktoré prispievajú k propagácii značky a predaju značených výrobkov, produktov, služieb.

Zabezpečuje kontrolu plnenia zásad pre udeľovanie a používanie značky, certifikačných kritérií, ako aj ostatných zmluvných podmienok používateľmi značky.

Zabezpečuje propagáciu značky, certifikovaných produktov, výrobkov a služieb a ich predajných miest.

Vyhľadáva finančné zdroje potrebné na riadenie systému značenia a propagáciu značky.

Koordinuje spoločné aktivity používateľov značky, komunikuje so subjektmi, ktoré koordinujú regionálne značenie v ostatných regiónoch SR a v zahraničí.

Certifikačná komisia

Certifikačná komisia je hodnotiacou komisiou, ktorá posudzuje kvalitu produktov, výrobkov a služieb v procese udelenia práv na používanie regionálnej značky. Na základe hodnotenia **rozhoduje o udelení práv na používanie značky**.

Komisia má najmenej 7 členov. Je zložená z osôb zastupujúcich Koordinátora regionálneho značenia (Kopaničiarsky región - miestna akčná skupina), zástupcov profesionálnych a iných združení, ako aj miestnych

producentov, výrobcov a poskytovateľov služieb, ktorí sú odborníkmi v oblastiach, na ktoré sa regionálna značka orientuje.

Presné zloženie a pôsobnosť komisie určuje Štatút Certifikačnej komisie, ktorý schvaľuje predsedníctvo združenia Kopaničiarsky región - miestna akčná skupina. Predsedníctvo schvaľuje min. 3 stálych členov komisie.

Člen komisie sa nemôže zapojiť do rozhodovania v prípade konfliktu záujmov.

Konfliktom záujmov sa rozumie:

- člen komisie je zamestnancom alebo sa podieľa na obchodnom majetku žiadateľa o značku;
- člen komisie pôsobí v organizácii, ktorej výrobky, produkty alebo služby sú predmetom hodnotenia;
- v organizácii, ktorej výrobky, produkty alebo služby sú predmetom hodnotenia, pôsobí blízka osoba člena komisie (blízkou osobou sa na tieto účely rozumie osoba podľa zákona NR SR č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov).

Komisia zasadá minimálne 1 krát ročne a zasadnutia zabezpečuje a koordinuje Koordinátor značky - Kopaničiarsky región - miestna akčná skupina.

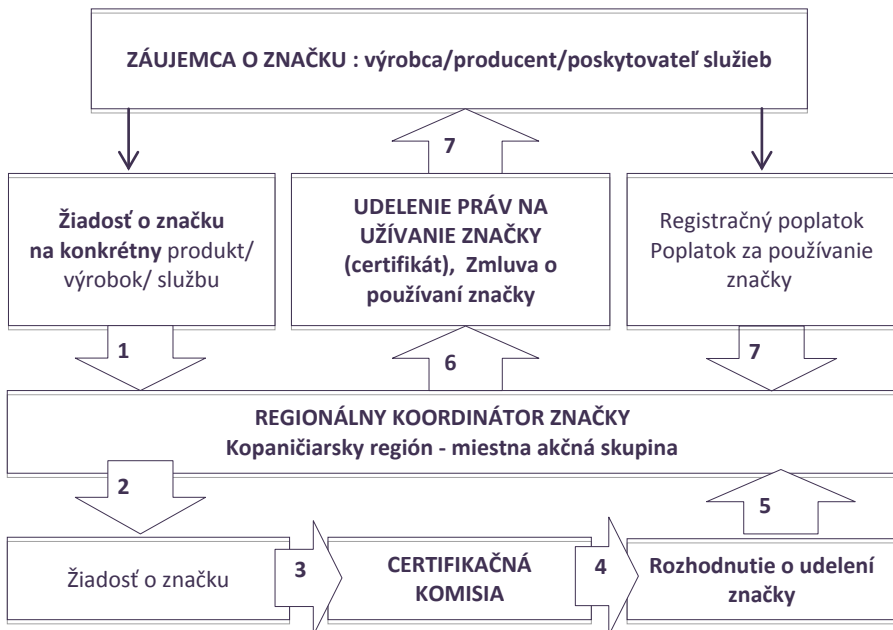
3. POSTUP UDELENIA PRÁV NA POUŽÍVANIE ZNAČKY

Práva na používanie značky regionálnym producentom a poskytovateľom služieb udeľuje majiteľ značky (a zároveň Koordinátor značenia - Kopaničiarsky región - miestna akčná skupina) **na základe rozhodnutia Certifikačnej komisie:**

- ✓ **fyzickej alebo právnickej osobe, ktorá spĺňa požiadavky na výrobcu/producenta** (súčasť certifikačných kritérií). Osoby, ktoré spĺňajú uvedené kritériá, sú oprávnené žiadať o udelenie práv na používanie značky;
- ✓ **na konkrétne produkty/výrobky/služby alebo ich skupiny, ktoré spĺňajú certifikačné kritériá.**

Produkty, výrobky a služby a ich skupiny, na ktoré je možné používať značku, musia patriť medzi tovary a služby, pre ktoré je značka registrovaná ako ochranná známka. Sú to produkty poľnohospodárskeho a potravinárskeho charakteru, remeselné výrobky, ubytovacie, stravovacie služby a iné doplnkové služby v cestovnom ruchu, ktoré umožňujú získanie zážitku návštevníka v cestovnom ruchu, ale aj vybrané služby, ktoré sú založené na tradičných postupoch, technológiách (napríklad služby páleníc). Či tovar alebo služba spadá do skupiny, pre ktorú je ochranná známka registrovaná, posudzuje Koordinátor značky, pomáha žiadateľovi zorientovať sa v označovaní svojich výrobkov, produktov, služieb regionálnou značkou.

Postup certifikácie



1. žiadosť o udelenie práv na používanie značky:

Udelenie práv na používanie značky je posudzované na základe žiadosti záujemcu o značku (producenta, výrobcu, poskytovateľa služby). Na možnosť podávania žiadostí upozorňuje Koordinátor **výzvou, ktorú zverejňuje spolu so žiadosťou na webových sídlach Kopaničiarskeho regiónu - miestnej akčnej skupiny** (<http://www.kopaniarskyregion.sk>) minimálne jeden mesiac pred jej ukončením.

Žiadosť žiadateľ vyplní a doručí v tlačenej alebo elektronickej podobe Koordinátorovi značky. Žiadosť obsahuje aj napĺňanie certifikačných kritérií a jej prílohami sú aj potrebné doklady, ktoré toto napĺňanie potvrdzujú.

Žiadosť o udelenie značky na remeselné a iné spotrebné výrobky, poľnohospodárske a potravinárske produkty:

Žiadosť sa podáva na **konkrétny produkt, výrobok** alebo jednotne definovanú **skupinu produktov, výrobkov**, kde ale všetky prvky v skupine zhodne spĺňajú kritériá uvedené v žiadosti.

Na to, aby mohol producent/výrobca použiť značku na všetky tovary v skupine (na celý svoj sortiment alebo jeho časť), musia produkty/výrobky zaradené do skupiny spĺňať všetky certifikačné kritériá. Tieto kritériá musia zároveň spĺňať na stanovený minimálny počet bodov (minimálny počet bodov na to, aby bol sortiment certifikovaný, musí spĺňať aj ten „najsľabší“ výrobok). Žiadateľ potom predkladá jednu žiadosť o udelenie práv na používanie značky za skupinu tovarov.

V prípade, že niektoré tovary zaradené žiadateľom do skupiny nespĺňajú na základe posúdenia Certifikačnej komisie kritériá, Certifikačná komisia na túto skutočnosť upozorní a vyradí ich zo skupiny tovarov, na ktoré môže producent/výrobca značku používať.

Žiadateľ prikladá k žiadosti vzorový produkt/výrobok, prípadne ho dodá na základe výzvy Koordinátora k dátumu zasadnutia Certifikačnej komisie. Výrobca má nárok na vrátenie vzorky na požiadanie.

V prípade, že výrobca/producent nemôže z opodstatnených dôvodov vzorový výrobok predložiť (obmedzená trvanlivosť, objemná veľkosť, vysoká cena umeleckého diela a pod.), predkladá komisii pred zasadnutím aspoň fotodokumentáciu alebo videodokumentáciu výrobku, prípadne jeho výroby. Certifikačná komisia následne posúdi výrobok na zasadnutí komisie alebo priamo u výrobcu/producenta. V prípade žiadosti o udelenie značky na poľnohospodárske produkty a produkty prvovýroby pred sezónou (kedy nie je možné vzorový výrobok doložiť ani v čase zasadnutia komisie), môže komisia posúdiť v mieste produkcie pestovateľský postup žiadateľa, prípadne môže zvoliť iný postup posudzovania (vyžiadanie dodatočných podkladov a pod.).

Certifikačná komisia má právo na posúdenie výrobku priamo u výrobcu/producenta aj v prípade pochybností o kvalite (spĺňanie certifikačných kritérií na základe predloženej žiadosti). Výrobca v tomto prípade umožní prístup člena komisie do výrobných priestorov vo vopred dohodnutom termíne.

Žiadosť o udelenie značky na ubytovacie a stravovacie služby sa viaže na služby konkrétneho zariadenia poskytujúceho tieto služby. Poskytovanie ubytovacích a stravovacích služieb samostatne alebo v kombinácii tvorí súbor služieb, ktoré vníma návštevník v cestovnom ruchu komplexne v rámci konkrétneho zariadenia (miesta poskytovania). Preto sa certifikácia viaže na služby konkrétneho zariadenia.

Žiadosť o udelenie značky na služby pálení sa viaže na služby konkrétnej prevádzkarne pálenice, ktorá spracúva regionálnu poľnohospodársku produkciu tradičným spôsobom.

2. Koordinátor žiadostiskontroluje po formálnej stránke, v prípade neúplnosti požiadava žiadateľa o jej **doplnenie**.

3. Koordinátor predloží žiadosti členom Certifikačnej komisie najneskôr 7 dní pred zasadnutím komisie.

Hlavnou činnosťou Koordinátora pri kontrole žiadostí je kontrola plnenia **základných kritérií** (kritérií na výrobcu, producenta, poskytovateľa ubytovacích a stravovacích služieb v cestovnom ruchu), ako aj všetkých náležitostí žiadosti (napríklad dokumentov, ktoré dokladujú napĺňanie základných kritérií a kritérií jedinečnosti).

4. Koordinátor zvolá zasadnutie Certifikačnej komisie a informuje žiadateľov o časovom harmonograme hodnotenia žiadostí.

Zasadnutia sa riadi Štatútom Certifikačnej komisie.

Produkt/výrobok posudzuje komisia počas zasadnutia, overuje, či spĺňa certifikačné kritériá. Žiadateľ sa môže dobrovoľne zúčastniť tej časti zasadnutia komisie, na ktorej je posudzovaná jeho žiadosť.

Ubytovacie a stravovacie služby posudzuje komisia priamo v zariadení, na ktoré sa viažu (kde sú poskytované).

Služby pálení posudzuje komisia na základe opisu tradičnosti procesu spracovania produkcie v žiadosti a priamo v prevádzkarni overením výrobných technológií.

Ubytovacie a stravovacie služby poskytované v konkrétnom zariadení posudzuje z pohľadu spotrebiteľa, návštevníka. Posudzuje ich počas prevádzky. Vzhľadom na prísne hygienické a iné (napríklad pracovno-právne) predpisy nemá prístup do všetkých priestorov. Žiadateľ sa v žiadosti zaväzuje k čo najvhodnejšej spolupráci pri posudzovaní jeho žiadosti. Náhodná kontrola všetkých zákonných predpisov prevádzkovania ubytovacieho alebo stravovacieho zariadeniapriamo v zariadení by mohla negatívne ovplyvniť záujem poskytovateľov služieb o značku (vzhľadom na vysoký počet kontrol zo strany štátu). K plneniu zákonných požiadaviek sa žiadatelia zaväzujú čestným vyhlásením v žiadosti a v prípade akýchkoľvek pochybností si môže Koordinátor alebo komisiavyžiadať od žiadateľa dodatočnú dokumentáciu.

Výrobnú technológiu pálení v nadväznosti na proces spracovania regionálnej produkcie opísaný v žiadosti posudzuje komisia aj priamo v prevádzkarni, z bezpečnostných a iných dôvodov však nie počas dennej prevádzky.

Komisia rozhodne o udelení práv na používanie značky priamo na zasadnutí. Vo výnimočných prípadoch rozhodne do **7 dní** odo dňa konania zasadnutia. Certifikačná komisia má **právo zamietnuť udelenie práv na používanie značky** na produkty/výrobky/služby, ktoré nie sú v súlade s cieľom a zameraním značky, a ktoré by svojím charakterom a vzhľadom mohli poškodiť dobré meno značky a subjektov v systéme regionálneho značenia.

Môže ísť o produkty, ktoré spĺňajú certifikačné kritériá, ale nie sú žiadnym spôsobom (t.j. spôsobom výroby a pod.) spojené s tradíciami, kultúrnym alebo prírodným dedičstvom regiónu alebo odporujú morálnym a etickým zásadám a estetickému cíteniu. Môže ísť aj o výrobky, ktoré v procese výroby, predaja alebo spotreby výrazne poškodzujú životné prostredie. Komisia má právo zamietnuť udelenie značky aj v prípade, že má odôvodnené pochybnosti o etickom a morálnom správaní žiadateľa.

Na udelenie značky nemá žiadateľ právny nárok.

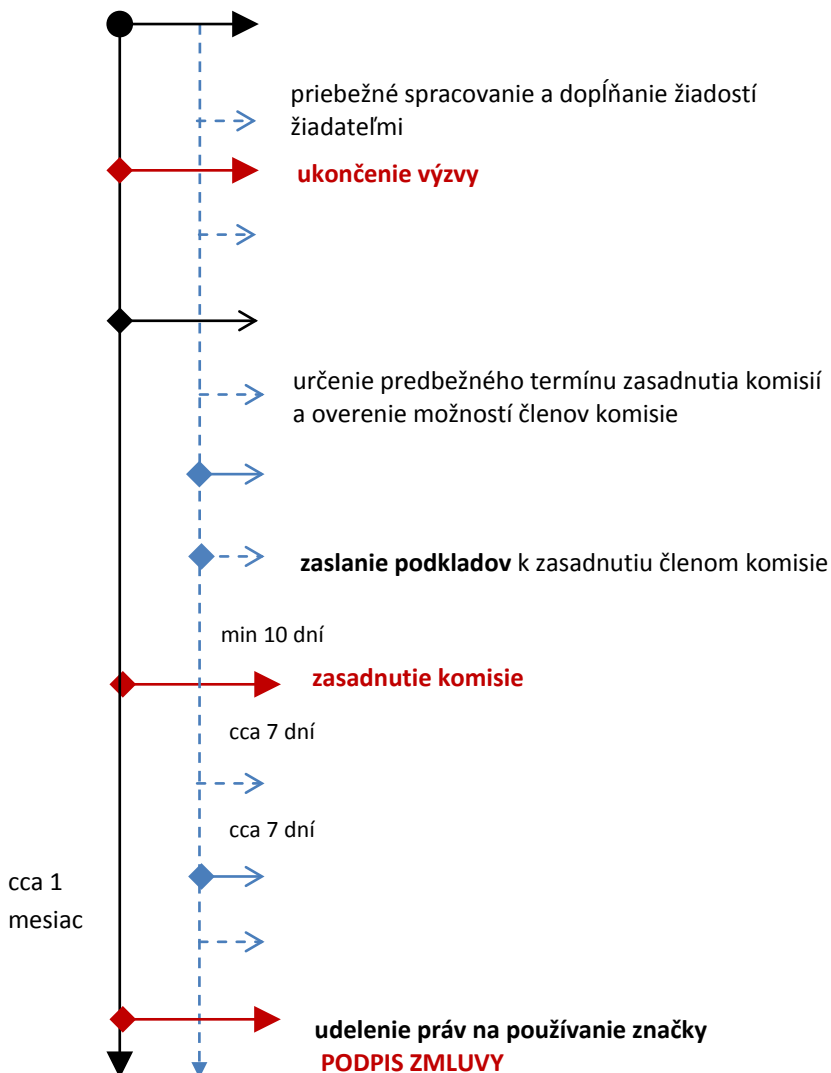
5. Certifikačná komisia odovzdá rozhodnutie o udelení alebo neudelení práv na používanie značky Koordinátorovi najneskôr do 7 dní od konania zasadnutia k posudzovaniu žiadostí.

6. Koordinátor kontaktuje žiadateľa a poskytne mu informáciu o rozhodnutí Certifikačnej komisie najneskôr do 14 dní odo dňa konania zasadnutia komisie.

- ✓ V prípade kladného rozhodnutia Certifikačnej komisie **udelí Koordinátor výrobcovi práva na používanie značky na základe zmluvy o používaní značky**, ktorú uzatvorí najneskôr do 1 mesiaca odo dňa konania zasadnutia.
- ✓ V prípade záporného rozhodnutia Koordinátor písomne zdôvodní zamietnutie žiadosti podľa záverov zo zasadnutia Certifikačnej komisie.

Všetky údaje uvedené v žiadosti alebo zistené pri návšteve Certifikačnej komisie u producenta/výrobcu/poskytovateľa služieb budú považované za dôverné a použité iba pre účely certifikácie. Koordinátor a Certifikačná komisia budú postupovať v súlade so Zákom o ochrane osobných údajov a ostatnými predpismi.

PREHĽAD PROCESU CERTIFIKÁCIE V ČASOVEJ POSTUPNOSTI



4. PRÁVA A POVINNOSTI POUŽÍVATEĽOV ZNAČKY

Právo na používanie značky (súhlas s používaním značky)

Právo používať značku má producent/výrobca/poskytovateľ služby na **základe zmluvy o používaní značky**. Právo na používanie značky je **neprenosné a nepredajné**. Podpisom zmluvy získava výrobca **certifikát**, ktorý ho oprávňuje používať značku **na tie výrobky, produkty a služby, ktoré splnili certifikačné kritériá na základe rozhodnutia Certifikačnej komisie**. Platnosť prvého certifikátu na dané tovary a služby konkrétneho producenta/výrobca/poskytovateľa je **2 roky**. Obnova certifikátu je na **3 roky** od skončenia platnosti predchádzajúceho certifikátu.

Najneskôr 1 mesiac pred skončením platnosti certifikátu je nutné **podať „žiadost' o obnovu certifikátu“** (zjednodušený formulár žiadosti o udelenie práv na používanie značky). Zjednodušenú žiadost' posudzuje Certifikačná komisia rovnako ako v prípade základných žiadostí. Koordinátor a Certifikačná komisia majú v prípade pochybností o plnení kritérií právo vyžiadať si od žiadateľa o obnovu certifikátu aj tie dokumenty, ktoré nie sú súčasťou zjednodušenej žiadosti.

Žiadost' o obnovu certifikátu - zjednodušený formulár žiadosti môže použiť žiadateľ len v prípade, že žiada o obnovu certifikátu na tie výrobky, produkty a služby alebo ich skupiny, ktoré už boli certifikované a ich vlastnosti - plnenie kritérií sa nezmenilo.

V snahe zjednodušiť proces obnovy certifikátu neobsahuje zjednodušená žiadost' všetky povinné časti, ktoré sa nachádzajú v základnej žiadosti. Aj napriek tomu má Koordinátor a Certifikačná komisia v prípade pochybností o plnení kritérií právo vyžiadať si niektoré dokumenty, ktoré sú obsahom základnej žiadosti.

Po rozhodnutí Certifikačnej komisie sa platnosť certifikátu predlžuje na základe novej zmluvy o používaní značky medzi Koordinátorom (majiteľom) značky a používateľom značky.

V prípade, že Certifikačná komisia nezasadne do termínu ukončenia platnosti certifikátu a výrobca podá žiadosť v stanovenom termíne (mesiac pred ukončením platnosti), doba platnosti certifikátu sa automaticky **predlžuje do dátumu, kedy Koordinátor nevyrozumie používateľa o výsledkoch hodnotenia komisie z najbližšieho zasadnutia.**

Žiadateľ nevie ovplyvniť termín zasadnutia komisie, ktorá žiadosť o obnovu certifikátu posudzuje. Preto pokiaľ si užívateľ značky splní povinnosť podania žiadosti o obnovu certifikátu do mesiaca pred koncom jeho platnosti, môže značku užívať až dovtedy, kým komisia nezasadne, neposúdi žiadosť a zároveň neodovzdá rozhodnutie o obnove certifikátu Koordinátorovi. Koordinátor je podľa platných zásad povinný informovať žiadateľa o výsledku hodnotenia do 14 dní od zasadnutia komisie, preto sa termín platnosti certifikátu môže predĺžiť až do 14 dní od termínu najbližšieho zasadnutia komisie.

Povinnosti používateľov značky

Povinnosti používateľov značky sú súčasťou zmluvy o používaní značky, na základe ktorej získava užívateľ certifikát a má právo značku používať, preto je povinný ich dodržiavať.

Po dobu platnosti certifikátu používateľ značky **garantuje, že označené výrobky/produkty/služby plnia certifikačné kritériá**, na základe ktorých im boli udelené práva na používanie značky.

Akékoľvek **zmeny**, ktoré sa týkajú používateľa značky ako subjektu (zmena v plnení požiadaviek na producenta/výrobcu/poskytovateľa služby) alebo plnenia ostatných certifikačných kritérií, ktoré ovplyvňujú kvalitu produktu/výrobku/služby, je používateľ značky povinný písomne oznámiť Koordinátorovi najneskôr do 4 týždňov od vzniku zmeny.

V prípade závažných zmien postúpi Koordinátor informáciu Certifikačnej komisii, ktorá na najbližšom zasadnutí rozhodne o nutnosti vystavenia nového certifikátu alebo o jeho odobratí.

Používateľ značky je povinný dodávať Koordinátorovi podklady pre propagáciu certifikovaných tovarov a služieb (fotografie a pod.). K dodaniu materiálov vyzve používateľa Koordinátor.

Ak má používateľ vlastné webové sídla, kde prezentuje certifikované výrobky, produkty, služby je **povinný umiestniť logo značky** (alebo banner o značke) na úvodnú stránku spolu s odkazom na webové sídlo regionálneho produktu (www.regionalneprodukty.sk) alebo na webové sídlo Koordinátora Kopaničiarsky región - miestna akčná skupina (<http://www.kopaničiarskyregion.sk>).

Používateľ značky je povinný predávať výrobky, produkty a služby, na ktoré sa certifikát vzťahuje, riadne označené regionálnou značkou, a to jedným zo spôsobov v zmysle platných zásad.

Na základe skúseností so zavádzaním regionálneho značenia v zahraničí je práve neoznačovanie certifikovaných výrobkov, produktov a služieb regionálnou značkou jedným z hlavných dôvodov, prečo zostávajú kvalitné regionálne produkty často nepoznané v očiach spotrebiteľa. Pokiaľ spotrebiteľ identifikuje podľa značky kvalitný produkt, je ochotnejší si ho kúpiť a zároveň si zakúpiť aj iné takto označené produkty. Podpora predaja výsledkov práce miestnych producentov je hlavným cieľom a úlohou zavádzania regionálneho značenia.

Povinné spôsoby označenia certifikovaných produktov/výrobkov

Používateľ značky označuje certifikované produkty/výrobky **minimálne** jedným z uvedených spôsobov:

- začlenenie loga značky do etikety alebo na obal produktu/výrobku samolepkou alebo visačkou;
- pečiatkou značky na produkt/výrobok, obal alebo iné časti. Farba pečiatky musí byť v súlade s grafickým manuálom značky;
- iným spôsobom na základe dohody medzi používateľom značky a Koordinátorom značky.

Spôsoby označovania certifikovaných produktov/výrobkov sú súčasťou zmluvy medzi používateľom značky a jej majiteľom (Kordinátorom). Používateľ je povinný použiť aspoň jeden z povinných spôsobov označenia výrobku. Používateľ konzultuje s Kordinátorom vzhľad a veľkosť vlastných označení (nálepiek, visačiek, ale aj pečiatok a pod.), ktoré musia byť v súlade s grafickým manuálom značky.

Pokiaľ sú jeho možnosti použiť jeden z uvedených spôsobov (visačka, nálepka, logo v etikete alebo pečiatka na každý výrobok) objektívne obmedzené, môže s ním Kordinátor v zmluve dohodnúť osobitné podmienky označovania. Napríklad, ak ide o hygienické a iné obmedzenia označovania ovocia a zeleniny. Neoznačovanie certifikovaných produktov zmluvne dohodnutým spôsobom, prípadne porušenie iných povinností používateľa značky, je porušením zmluvných podmienok a Kordinátor má právo používateľovi značky certifikát odobrať. Následne subjekt vyradí z propagačných materiálov regionálneho značenia.

obrázok visačiek z design manuálu

Povinné spôsoby označenia certifikovaných služieb

Poskytovatelia certifikovaných ubytovacích, stravovacích a iných služieb sú povinní označiť prevádzkareň logom značky na informačnej tabuli alebo pri označení prevádzkarne.

Stravovacie zariadenia používajú značku aj v jedálnom lístku pri danom regionálnom jedle v blízkosti názvu pokrmu. Logo musí byť umiestnené tak, aby jeho význam nemohol byť priradený inému pokrmu.

Ďalšie možnosti používania značky

Medzi ďalšie spôsoby používania značky, ktoré môžu užívatelia používať v súlade s grafickým manuálom značky, patria:

- označenie predajného pultu, kde sú predávané certifikované tovary a služby;
- na vlastných propagačných a informačných materiáloch a webových sídlach, ktoré prezentujú certifikované tovary a služby;
- na hlavičkovom papieri a na vizitkách spolu s textom „sme držitelia certifikátu kvality KOPANICE Regionálny produkt“.
- iné.

5. PREZENTÁCIA

Prezentáciu značky zabezpečuje Koordinátor značky, ktorý strategicky usmerňuje jej fungovanie vrátane zabezpečenia marketingových aktivít. Využíva nasledovné formy prezentácie a propagácie značky:

- tlačené informačné a propagačné materiály (brožúry, katalógy výrobkov, letáky a pod.);
- prezentácia v médiách, tlačové správy v miestnych a regionálnych tlačovinách a pod.;

- internetová prezentácia na webových sídlach Koordinátora značenia Kopaničiarsky región - miestna akčná skupina (<http://www.kopaničiarskyregion.sk>), na stránkach regionálnych produktov (www.regionalneprodukty.sk) a na stránkach partnerských organizácií;
- prezentácia na organizovaných podujatiach (jarmoky, výstavy, veľtrhy a pod.);
- prezentácia značky v predajných miestach certifikovaných produktov.

6. PREDAJNÉ MIESTA CERTIFIKOVANÝCH VÝROBKOV

Oficiálne predajné miesto je miesto, kde sa predávajú certifikované produkty/výrobky/služby. Má špeciálne označenie - logom značky a textom „**tu predávame tradičné produkty z Kopaničiarskeho regiónu**“ alebo „**predaj regionálnych produktov z Kopaničiarskeho regiónu**“.

Oficiálne predajné miesta sú súčasťou propagačných aktivít značky, sú uverejňované v propagačných a informačných materiáloch regionálnej značky a na webových sídlach regionálneho produktu www.regionalneprodukty.sk a na webových sídlach Koordinátora značky <http://www.kopaničiariskyregion.sk>.

Na to, aby bolo predajné miesto označené ako oficiálne a zaradené do prezentačných a propagačných aktivít, musí v závislosti od jeho charakteru spĺňať stanovené podmienky.

Oficiálne predajné miesto môže byť:

- miesto priamo u producenta/výrobcu, pričom spĺňa všetky zákonné podmienky na predaj konečnému spotrebiteľovi v predajnom mieste,
- trhové miesta, ktoré spĺňajú podmienky Zákona č. 178/1998 Z.z. (o podmienkach predaja výrobkov a poskytovania služieb na trhovách miestach v znení neskorších predpisov) na území Kopaničiarskeho regiónu;
- iné predajné a obchodné miesta (maloobchodné predajne potravín, informačné kancelárie, ubytovacie a stravovacie zariadenia, predajne suvenírov a pod.), ktoré sa nachádzajú na území Kopaničiarskeho regiónu;
- stánky, pulty a prenosné predajné zariadenia na trhovách miestach (napr. remeselných jarmokoch, farmárskych trhoch a pod.) na území Kopaničiarskeho regiónu, ale aj mimo neho.

Oficiálne predajné miesto musí spĺňať nasledujúce podmienky:

- predaj certifikovaných produktov/výrobkov minimálne **od 3 výrobcov/producentov** alebo predaj prevažne (viac ako 50 %) certifikovaných výrobkov (počet výrobcov nevyhnutný pre označenie predajného miesta za oficiálne posúdi Koordinátor individuálne);
- odlíšenie miesta, kde sú certifikované produkty/výrobky predávané priamo v predajni (samostatný regál, box, pult alebo jeho časť a pod.) s označením regionálnej značky;

- predajca a zamestnanci, ktorí prichádzajú do kontaktu so zákazníkom, sú informovaní o regionálnej značke, o jej cieľoch a sú schopní poskytnúť zákazníkovi ústnu informáciu o značke;
- dostupnosť tlačенých informačných materiálov o značke, ale aj o jednotlivých produktoch/výrobkoch (katalóg výrobkov);

Dôvodom stanovenia podmienok na oficiálne predajné miesta je snaha odlišenia kvalitných regionálnych produktov od ostatných tovarov a zefektívniť tak ich predaj.

Certifikované produkty môžu byť predávané aj na iných miestach, avšak pokiaľ tieto miesta nespĺňajú podmienky oficiálneho miesta, nemôžu byť označené logom značky a textom „tu predávame tradičné produkty z Kopaničiarskeho regiónu“, a to napriek tomu, že sa na danom mieste certifikované produkty predávajú. Zároveň nie sú tieto predajné miesta súčasťou propagačných aktivít značky tak, ako „oficiálne predajné miesta“. Zaradenie „oficiálnych predajných miest“ do propagačných a informačných materiálov je dôvodom, prečo tu patria len tie stále predajné miesta, ktoré sú na území Kopaničiarskeho regiónu (t.j. na území pôsobenia Kopaničiarskeho regiónu - miestnej akčnej skupiny). Vplýva to z obmedzenosti použitia zdrojov financovania len na vybrané územie. Zriadenie oficiálneho predajného miesta mimo uvedeného územia môže žiadateľ konzultovať s Koordinátorom značky, ktorý mu to môže umožniť, avšak môže ho zároveň vylúčiť z tých propagačných a prezentačných aktivít, ktoré sú financované zo zdrojov viazaných na financovanie aktivít na území Kopaničiarskeho regiónu - miestnej akčnej skupiny.

O označenie predajného miesta za oficiálne musí predajca požiadať Koordinátora značky, ktorý skontroluje, či toto miesto spĺňa stanovené požiadavky, prípadne dodá predjcovi materiál pre označenie oficiálnych predajných miest (tabule) a informačné materiály o značke a jej nositeľoch, ktoré sú súčasťou vybavenia oficiálneho predajného miesta.

7. POUŽÍVÁNIE ZNAČKY ĎALŠÍMI SUBJEKTMÍ

Značku môžu používať aj iné subjekty (napríklad subjekty verejného sektora a verejno-súkromné partnerstvá), ktoré prispievajú k jej prezentácii, propagácii a šíreniu dobrého mena. Značku môžu používať na základe zmluvy o používaní značky, ktorá špecifikuje podmienky jej používania uvedenými inštitúciami.

Medzi ostatné subjekty, ktoré používajú značku, patria najmä tie, ktoré šíria dobré meno značky, ale nemajú priamy finančný úžitok z jej používania. Takýmito subjektmi sú napríklad partnerské združenia projektu spolupráce "Podpora regionálnych produktov z Kopaníc a Záhoria", ktorým bola značka „KOPANICE regionálny produkt“ zavedená. Partnermi projektu boli MAS Podhoran a Partnerstvo pre Horné Záhorie. Patrí tu aj používanie regionálnej značky inými majiteľmi regionálnych značiek – Koordinátormi značenia v iných regiónoch (napríklad Hont, Ponitrie, Podpoľanie a ďalšími) alebo používanie Národnou Sieťou Slovenských Miestnych Akčných Skupín. Tie značku používajú len v súvislosti s reklamou a propagáciou systému regionálneho značenia. Môžu to byť aj iné subjekty (obce, VÚC a pod.).

8. OBMEDZENÉ POUŽÍVANIE ZNAČKY

Obmedzené použitie značky znamená udelenie súhlasu na používanie značky subjektom, ktoré nespĺňajú základné kritériá na výrobcu/producenta a ich činnosť je príležitostná alebo iným spôsobom nespĺňa znaky podnikania. Oprávnenými žiadateľmi (používateľmi) značky môžu byť:

1. remeselní výrobcovia a ich združenia, ktorí významne prispievajú k uchovávaniu kultúrneho dedičstva – tzv. „čestný používateľ značky“, avšak s obmedzenými možnosťami propagácie a použitia značky, ktoré sú dané zmluvou o používaní značky (značka nie je určená na podporu priameho predaja, na ktorý nemajú žiadatelia živnostenské oprávnenie);

2. drobní poľnohospodárski prvovýrobcovia: tzv. predajcovia z dvora - fyzické osoby, ktoré predávajú prebytky vlastnej drobnej nespracovanej rastlinnej a živočíšnej produkcie, ktorí ale dodržiavajú všetky hygienické a iné podmienky na takéto príležitostný priamy predaj. Patria tu:

- predajcovia rastlinných prebytkov prvovýroby, ktorí majú tento predaj nahlásený na obci a dodržiavajú hygienické podmienky stanovené na malé množstvá;
- predajcovia prebytkov živočíšnej prvovýroby, ktorí sú registrovaní na príslušnej Regionálnej veterinárnej a potravinovej správe pre predaj malých množstiev (med, vajcia, mlieko, ryby).

Vzhľadom na náročné hygienické podmienky predaja zahŕňa kategória používateľov s obmedzeným použitím značky – poľnohospodárskych producentov- len predajcov **nespracovaných** prebytkov. Dôvodom zapojenia týchto predajcov je pomôcť k podpore ich predaja a rozvoju podnikania v budúcnosti. Koordinátor môže udeliť značku len na obmedzené obdobie používania.

9. POPLATOK

Prehľad poplatkov používateľa značky

Žiadateľ	Registračný poplatok	Ročný poplatok za používanie značky
Podnikateľský subjekt	-	50,00 Eur
Nepodnikateľský subjekt	-	20,00 Eur

Súčasťou poplatku nie je tlač povinných označení (visačiek, samolepiek), ktoré pre používateľov zabezpečuje Koordinátor značky za nákladové ceny, alebo ich používateľ zabezpečuje vo vlastnej réžii v súlade s grafickým manuálom značky.

10. KONTROLA

Kontrolu dodržiavania zásad pre udelenie a používanie značky, ako aj zmluvných podmienok medzi Koordinátorom (majiteľom značky) a používateľmi značky, vykonáva **osoba poverená Koordinátorom a Certifikačnou komisiou**. Výrobca je povinný spolupracovať. Závery z kontroly sú zaznamenávané písomne vo forme zápisu z kontroly. Informácie z kontroly sú dôverné.

11. POSTUP PRI PORUŠENÍ ZÁSAD

V prípade, že používateľ značky poruší zásady používania značky alebo zmluvné podmienky, má Koordinátor značky právo používateľovi právo na používanie značky odobrať.

12. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

Zásady pre udeľovanie a používanie značky „KOPANICE regionálny produkt“ nadobúdajú účinnosť dňa ..., na základe schválenia Koordinátorom značky a zároveň majiteľom značky Kopaničiarskym regiónom - miestnou akčnou skupinou.

II. KRITÉRIÁ PRE UDEĽOVANIE A POUŽÍVANIE ZNAČKY

„KOPANICE REGIONÁLNY PRODUKT“

NA REMESELNÉ VÝROBKY A INÉ SPOTREBNÉ VÝROBKY, POĽNOHOSPODÁRSKE A POTRAVINÁRSKE PRODUKTY

Značka „KOPANICE regionálny produkt“ je značkou kvality, ktorá vyjadruje, že produkt označený touto značkou je vyrobený miestnym producentom, priamo v regióne (podporuje rast zamestnanosti v regióne, tvorbu pridanej hodnoty), že produkt je kvalitný a jedinečný vo vzťahu k regiónu, jeho tradíciám a kultúrnym zvyklostiam. Jeho výrobca, producent má pozitívny vzťah k prírode, ochraňuje životné prostredie a prispieva tak v rámci jeho možností k uchovávaniu prírodného dedičstva.

Kritériá pre udeľovanie značky sú formulované tak, aby len tie subjekty a ich produkty, ktoré ich spĺňajú, mohli byť nositeľmi značky. Certifikačné kritériá sa delia na dve hlavné skupiny, základné kritériá a kritériá jedinečnosti.

Základné kritériá vymedzujú to, ktoré subjekty môžu byť jej nositeľmi a v súlade s cieľom značky sú to miestni poľnohospodárski a potravinárski producenti, remeselní výrobcovia a poskytovatelia služieb. Splnenie týchto kritérií dokladuje žiadateľ oprávneniami na vykonávanie danej činnosti v regióne. Používatelia značky sú nositeľmi filozofie značky, dávajú spotrebiteľovi najavo ich postoj k tradíciám a prírode. Splnenie týchto kritérií dokladuje žiadateľ čestným prehlásením, ktoré vyjadruje jeho postoj k dodržiavaniu legislatívy, jeho etické správanie ako aj vzťah k životnému prostrediu.

Kritériá jedinečnosti vyjadrujú, že produkty sú jedinečné a kvalitné, čo je dané použitím domácich surovín a ručným spracovaním v regióne. Naplnenie kritérií dokladuje žiadateľ pomocou dokumentov alebo opisom, ktoré dokumentujú tradíciu výroby, použitie domácich surovín a podiel ručnej práce.

A. ZÁKLADNÉ KRITÉRIÁ

Žiadateľ musí splniť všetky základné kritériá, inak bude žiadosť z ďalšieho posudzovania vyradená a nebude posudzovaná v rámci bodovacích kritérií jedinečnosti.

1. Výrobca/ producent:

- **má sídlo alebo miesto výroby/produkcie (prevádzkareň) v Kopaničiarskom regióne** (obec Brestovec, Brezová pod Bradlom, Bukovec, Bzince pod Javorinou, Hrachovište, Hrašné, Chvojnica, Jablonka, Kostolné, Košariská, Krajné, Lubina, Myjava, Podbranč, Podkylava, Polianka, Poriadie, Prašník, Priepasné, Rudník, Sobotište, Stará Myjava, Stará Turá, Vaďovce, Višňové, Vrbovce)
Fyzické osoby nepodnikatelia (predajcovia poľnohospodárskych prebytkov, umeleckí výrobcovia) musia mať na danom území Kopaničiarskeho regiónu trvalý alebo prechodný pobyt a zároveň miesto produkcie/výroby.
- **je kvalifikovaný** pre príslušnú výrobu/produkciiu.

Žiadateľom o regionálnu značku môže byť:

a) remeselník alebo výrobca iných spotrebných výrobkov, ľudový umelec, ľudovo-umelecký výrobca

- živnostníci: fyzické osoby podnikajúce na základe živnostenského oprávnenia;
- obchodné spoločnosti (akciové spoločnosti, verejné obchodné spoločnosti, komanditné spoločnosti, spoločnosti s ručením obmedzeným), družstvá a iné právnické osoby zapísané v Obchodnom registri, ktoré pre príslušnú činnosť (výrobu a predaj) disponujú živnostenským oprávnením;
- iné organizácie, ktoré nie sú zriadené za účelom podnikania, ale sú na výrobu a predaj remeselných a iných výrobkov oprávnené na základe živnostenského oprávnenia;
- umelci (ľudovoumeleckí výrobcovia) - slobodné povolania - osoby, ktoré podnikajú na základe iného než živnostenského oprávnenia podľa osobitných predpisov;
- nepodnikateľský subjekt **môže žiadať len o čestné udelenie značky s obmedzeným použitím** v zmysle platných Zásad pre udeľovanie a používanie značky.

Medzi hlavné aktivity regionálnej značky patrí podpora predaja. Držiteľom značky môžu byť len subjekty, ktorých produkty a ich pravidelný predaj spĺňa všetky legislatívne podmienky. Ide o subjekty, ktoré sú oprávnené na podnikanie.

Výnimkou, kedy subjekt nemusí disponovať oprávnením na podnikanie (živnostenským listom) je, keď žiada **o čestné udelenie značky**. O čestné udelenie značky môže žiadať len remeselník, ľudový umelec, ľudový výrobca, ktorého výrobky nie sú komerčného charakteru, to znamená, že nie sú primárne určené na predaj a príjem z ich predaja je len príležitostný. Ide o regionálne produkty, ktoré významne reprezentujú región, prispievajú k uchovávaniu tradícií a k ochrane kultúrneho alebo prírodného dedičstva. Pri uvedenom kritériu uvádza remeselný výrobca len miesto jeho pôsobenia. Musí ísť o regionálneho remeselníka s trvalým pobytom v regióne KOPANICE. Výrobca ako žiadateľ o čestné udelenie značky musí splniť ostatné základné kritériá. Značku používa v prípade udelenia práv len obmedzeným spôsobom, napríklad ju nemôže používať v súvislosti s priamym predajom, na ktorý ako nepodnikateľský subjekt nie je oprávnený v zmysle platnej legislatívy.

b) Poľnohospodársky a potravinársky producent

- samostatne hospodáriaci roľníci - fyzické osoby, ktoré vykonávajú poľnohospodársku výrobu, v prípade spracovania potravinárskych produktov disponujú živnostenským oprávnením;
- živnostníci: fyzické osoby podnikajúce na základe živnostenského oprávnenia v prípade spracovania potravinárskych výrobkov;
- obchodné spoločnosti (akciové spoločnosti, verejné obchodné spoločnosti, komanditné spoločnosti, spoločnosti s ručením obmedzeným), družstvá a iné právnické osoby zapísané v Obchodnom registri, ktoré majú príslušnú činnosť zapísanú v predmete podnikania v prípade poľnohospodárskej produkcie alebo disponujú živnostenským oprávnením v prípade spracovania potravinárskych výrobkov;
- fyzická osoba, ktorá predáva prebytky vlastnej drobnej nespracovanej rastlinnej a živočíšnej produkcie, **môže žiadať len o udelenie značky s obmedzeným použitím** v zmysle platných Zásad pre udeľovanie a používanie značky. Žiadateľmi môžu byť len:
 - predajcovia rastlinných prebytkov prvovýroby, ktorí majú tento predaj nahlásený na obci;
 - predajcovia prebytkov živočíšnej prvovýroby, ktorí sú registrovaní na príslušnej Regionálnej veterinárnej a potravinovej správe pre predaj malých množstiev (med, vajcia, mlieko, ryby).

Aj v tejto skupine regionálnych producentov sú prevažne subjekty oprávnené na podnikanie (na základe živnostenského oprávnenia alebo evidovaní samostatne hospodáriaci roľníci). Výnimkou je predaj vybraných poľnohospodárskych produktov prvovýroby v malých množstvách – predaj z dvora, ktorý môžu subjekty vykonávať po splnení vybraných legislatívnych podmienok aj bez oprávnenia na podnikanie ako príležitostný predaj prebytkov vlastnej drobnej **nespracovanej** produkcie. Musia však spĺňať legislatívne podmienky na predaj z dvora v SR, ktoré ustanovuje Nariadenie vlády č. 359/2011, 360/2011.

Spôsob overenia sídla subjektu, bydliska fyzickej osoby, miesta výroby/ produkcie a kvalifikovanosti pre príslušnú činnosť:

Žiadateľ prikladá v prílohe žiadosti kópiou dokladov podľa typu žiadateľa. Doklad o spôsobilosti vykonávať danú činnosť sa musí vzťahovať k výrobe produktu, na ktorý žiadateľ žiada o udelenie značky.

Žiadateľ	Kópia dokladov, ktoré sú obsahom prílohy žiadosti
FO – podnikateľ podnikajúci na základe živnostenského oprávnenia	Výpis zo živnostenského registra alebo
	Živnostenský list, adresa prevádzkarne
PO – podnikateľ (s.r.o., a.s., komanditná spoločnosť, družstvo, apod.)	Výpis z obchodného registra
	Živnostenský list (ak nie je predmet činnosti uvedený vo výpise z OR), adresa prevádzkarne
PO – iná ako podnikateľ (nezisková organizácia a pod.) oprávnená na podnikanie	Výpis z registra organizácií
	Živnostenský list, adresa prevádzkarne
Slobodné povolanie – FO podnikajúca na základe iného ako živnostenského zákona	Výpis z registra organizácií
Samostatne hospodáriaci roľník	Osvedčenie o zápise do evidencie SHR
	Výpis z katastra nehnuteľností alebo nájomná zmluva (v prípade viacerých miest produkcie)
FO – nepodnikateľ – predajca prebytkov prvovýroby živočíšneho pôvodu (med, mlieko, vajcia, ryby)	Doklad o registrácii prevádzkarne na Regionálnej veterinárnej a potravinovej správe.
	Kópia občianskeho preukazu
FO – nepodnikateľ – predajca prebytkov prvovýroby rastlinného pôvodu	Kópia ohlásenia miesta produkcie prebytkov na obci
	Kópia občianskeho preukazu
Včelár (okrem ostatných dokladov)	Kópia výpisu z centrálného registra včelstiev

2. Zaručenie etických princípov a pozitívneho vzťahu k životnému prostrediu:

- **žadateľ o značku deklaruje, že** na jeho osobu alebo subjekt nie je vyhlásený konkurz, nemá nedoplatky na daniach, sociálnom a zdravotnom poistení a nie je voči nemu vedené žiadne konanie Slovenskej obchodnej inšpekcie, Rady pre reklamu, alebo iné konanie v súvislosti s porušovaním práv spotrebiteľa, nekalou súťažou, neetickou reklamou a inými nekalými praktikami podnikania a predaja;
- **fyzické a právnické osoby- podnikatelia** prehlasujú, že vedú účtovníctvo riadne, sledujú stav majetku a záväzkov (úpadok a predĺženosť v zmysle zákona o konkurze a reštrukturalizácii).
- žiadateľ podľa svojich technických a finančných možností dodržiava pri svojej činnosti zásady šetrnosti voči životnému prostrediu.

Spôsob overenia: čestné vyhlásenie žiadateľa, ktoré je súčasťou žiadosti.

3. Výrobok/produkt je štandardnej kvality: žiadateľ pri výrobe produktu/výrobku, dodržiava všetky príslušné legislatívne a právne predpisy a usmernenia.

Spôsob overenia: čestné vyhlásenie žiadateľa, ktoré je súčasťou žiadosti.

Koordinátor značky, ktorý pripravuje podklady pre hodnotenie Certifikačnej komisie, môže od žiadateľa vyžiadať aj iné dokumenty (doklady), ktoré potvrdzujú, že svoju činnosť vykonáva v súlade s platnou legislatívou (napríklad rozhodnutie Regionálneho úradu verejného zdravotníctva a pod.). Žiadateľ musí vo vlastnom záujme pri posudzovaní jeho žiadosti spolupracovať.

4. Výrobok/produkt nepoškodzuje životné prostredie ani jeho zložky nad mieru stanovenú platnou legislatívou Slovenskej republiky.

Spôsob overenia: čestné vyhlásenie žiadateľa.

B. KRITÉRIÁ JEDINEČNOSTI

V rámci bodovacích kritérií musí žiadateľ pre získanie značky dosiahnuť **minimálne 13 bodov** (viac ako 50 % z celkového počtu 25 bodov). Zároveň musí splniť všetky povinné kritériá na stanovený minimálny počet bodov.

Kritériá jedinečnosti sú 4 a sú zamerané na:

- ✓ tradícia výroby/produkcie;
- ✓ využitie miestnych surovín;
- ✓ podiel ručnej/duševnej práce;
- ✓ jedinečnosť a originalita produktu.

1. tradícia výroby alebo výrobku/produkcie, subjektu

Výrobok, výrobná technológia (receptúra), alebo subjekt existuje v regióne:

Tradícia sa môže týkať buď daného konkrétneho výrobku, výrobnej technológie, prípadnej receptúry (aj keď samotný výrobok už môže byť nový) alebo subjektu (pôsobí v regióne uvedenú dobu, aj keď výrobky alebo technológie môžu byť nové).

Počet rokov	Počet bodov
Menej ako 5 rokov	0
6 – 10 rokov	1
11 – 20 rokov	2
21 – 50 rokov	3
51 – 100 rokov	4
Viac ako 101 rokov	5

Spôsob overenia: písomný dokument alebo historický prameň, ktorý dokazuje existenciu výroby, technológie (receptúry) alebo podnikateľského subjektu.

Žiadateľ v žiadosti opíše naplnenie kritéria. Uvedie, či ide o tradíciu výroby samotného výrobku alebo subjektu (žiadateľa). V záujme získania čo najvyššieho možného počtu bodov si môže vybrať, ktoré z uvedených skutočností opíše. Príkladom je, ak je tradícia výroby daného produktu v regióne viac ako 51 rokov, ale samotný subjekt (žiadateľ) túto činnosť vykonáva menej ako 2 roky. Pokiaľ priloží písomný dokument alebo prameň, ktorý tradíciu dokladuje, môže získať v tomto kritériu viac bodov. Priložený dokument je povinnou súčasťou žiadosti a na základe neho žiadateľ kritérium opisuje. Môže ísť o akýkoľvek prameň (článok, archívny dokument preukazujúci existenciu technológie výroby, tradíciu produkcie), alebo len doklad o vzniku podnikateľského subjektu (zápis do Obchodného registra s daným predmetom činnosti a pod.). Plnenie kritéria v žiadosti posúdi Certifikačná komisia, resp. odborníci na danú oblasť v komisii.

2. Využitie regionálnych surovín

Výrobok je vyrobený aspoň čiastočne z miestnych surovín, teda surovín pochádzajúcich z územia regiónu pôsobnosti značky. Suroviny uvedené ako miestne nesmú byť nikdy nahradzované inými surovinami.

Definícia pojmov:

- **Regionálna surovina** - surovina je vyprodukovaná (vypestovaná, dochovaná, výrobný materiál je vyrobený) na území Kopaničiarskeho regiónu – územie obcí Brestovec, Brezová pod Bradlom, Bukovec, Bzince pod Javorinou, Hrachovište, Hrašné, Chvojnica, Jablonka, Kostolné, Košariská, Krajné, Lubina, Myjava, Podbranč, Podkylava, Polianka, Poriadie, Prašník, Priepasné, Rudník, Sobotište, Stará Myjava, Stará Turá, Vaďovce, Višňové, Vrbovce;
- **Surovina zo susediacich regiónov**– surovina je vyprodukovaná (vypestovaná, dochovaná, vyrobená) na území Trenčianskeho kraja alebo v okrese Senica, Skalica, Trnava, Piešťany a Hlohovec v Trnavskom kraji, v okrese Malacky a Pezinok v Bratislavskom kraji alebo na území ORP Veselí nad Moravou v Juhomoravskom kraji alebo ORP Uherský Brod v Zlínskom kraji vČR);
- ✓ **Ostatné suroviny - suroviny z ostatného územia SRa z ostatných ORP Juhomoravského a Zlínskeho kraja v ČR**– surovina je vyprodukovaná (vypestovaná, dochovaná, vyrobená) na území SR a na území Juhomoravského a Zlínskeho kraja, okrem územia vymedzeného ako Kopaničiarsky región a území vymedzených ako susediace regióny.

Žiadateľ opíše výrobok/produkt a uvedie zoznam použitých surovín s udaním miesta pôvodu. Opíše percentuálne zastúpenie surovín na produkte. Percentuálne zastúpenie sa môže týkať hmotnosti výrobku, objemu, počtu jednotlivých súčastí a pod., záleží na charaktere výrobku. Do hodnotenia nie je zahrnutý obal výrobku. Do výpočtu sa nezahrňujú nevyhnutné **vedľajšie prísady**, ktoré nie je možné v danom regióne získať, alebo ktorých podiel je nepodstatný (napr. korenie, soľ a pod.).

Spôsob overenia: opis výrobku a zoznamu použitých surovín s udaním miesta pôvodu; Certifikačná komisia posúdi percentuálne zastúpenie.

BODOVACIE KRITÉRIA

Produkt obsahuje	Počet bodov
100 % surovín je z ostatného územia SR alebo Juhomoravského alebo Zlínskeho kraja v ČR	0
od 10% do 50 % regionálnych surovín a surovín zo susediacich regiónov, ostatné zo SR	1
od 10% do 50 % regionálnych surovín, ostatné sú suroviny zo susediacich regiónov alebo zo SR	2
od 10% do 50 % regionálnych surovín, ostatné sú suroviny len zo susediacich regiónov	3
viac ako 50 % regionálnych surovín, ostatné sú suroviny zo susediacich regiónov alebo zo SR	4
viac ako 50 % regionálnych surovín, ostatné sú suroviny len zo susediacich regiónov	5
Iba regionálne suroviny (takmer alebo úplných 100 %)	6

O udelenie značky sa môže uchádzať potravinársky a poľnohospodársky produkt, ak na jeho spracovanie a produkciu boli použité základné suroviny, ktoré pochádzajú zo SR alebo z Juhomoravského alebo Zlínskeho kraja v ČR. Remeselný výrobok musí byť tiež spracovaný zo základných surovín, ktoré pochádzajú len zo SR alebo z Juhomoravského a Zlínskeho kraja v ČR okrem prípadu, keď hodnota ručnej práce (pridaná hodnota) výrobku presahuje finančnú hodnotu materiálu a ak je použitie zahraničných surovín/materiálov opodstatnené vo vzťahu ku kvalite výrobku, charakteru výrobku alebo špecifickej výrobnej technológii (žadateľ to zdôvodní v žiadosti, Certifikačná komisia opodstatnenosť posúdi).

Produkty prvovýroby sa môžu o značku uchádzať len v prípade, že sú dopestované alebo dochované ako regionálne suroviny (plnia kritérium na 6 bodov). **Potravinárske produkty z mlieka a mäsové produkty** sa môžu o značku uchádzať len ak sú základné suroviny prevažne regionálne, čiže väčšina (viac ako 50 %) použitých surovín je regionálnych (t.j. plnia kritérium na 4, 5 alebo 6 bodov).

3. Podiel ručnej /remeselnej práce

Výrobok je vyrábaný ručne. Pod pojmom ručná práca sa tu rozumie to, že výrobky nie sú unifikované, každý kus je originál. Pri takejto výrobe môže výrobca používať najrôznejšie nástroje a prístroje (napr. aj s elektrickým pohonom), pokiaľ výsledný produkt závisí na jeho remeselnej/výrobnej zručnosti.

Medzi výrobnými postupmi je nasledujúci podiel ručnej práce:

Podiel ručnej práce	Počet bodov
0 %* (výroba je plnoautomatizovaná)	0
do 10 % (produkt je vyrábaný ručne len v minimálnej miere)	1
do 33 % (menej ako 1 tretina času výroby produktu predstavuje ručná práca)	2
do 66 % (menej ako 2 tretiny času výroby produktu predstavuje ručná práca)	3
do 90 % (viac ako 2 tretiny času výroby produktu predstavuje ručná práca)	4
takmer 100 % (produkt je vyrábaný len ručne, resp. čas výroby produktu, na ktorom sa výrobca nepodieľa osobne je zanedbateľný)	5

*** O udelenie značky sa nemôže uchádzať výrobok (produkt), ak je jeho spracovanie na 100 % plnoautomatizované (okrem poľnohospodárskych a potravinárskych produktov).**

Uvedené percentá vyjadrujú podiel doby, počas ktorej sa výrobca osobne (fyzicky) a priamo podieľa na procese výroby daného výrobku. Do celkového trvania výroby sa nezapočítava doba, kedy je výrobok v kľude a pracuje „sám“ (napr. doba chladnutia, uležania, tuhnutia a pod.).

Spôsob overenia: opis výrobného postupu; Certifikačná komisia posúdi podiel ručnej/remeselnej práce.

4. Jedinečnosť a originalita produktu

Komisia hodnotí individuálne každý výrobok/produkt (skupinu) z hľadiska jeho jedinečnosti a originality. Žiadateľ môže získať 0 až 9 bodov za nasledujúce charakteristiky:

Prínos k tvorbe hodnoty a podpore zamestnanosti (0, 1, 2 alebo 3 body)	Body
- podnik má 5 a viac zamestnancov (v trvalom pracovnom pomere) a z nich je min. 50 % z Kopaničiarskeho regiónu (majú tu trvalý pobyt)	1
- podnik má 10 a viac zamestnancov (v trvalom pracovnom pomere) a z nich je min. 50 % z Kopaničiarskeho regiónu (majú tu trvalý pobyt)	2
- podnik má 15 a viac zamestnancov (v trvalom pracovnom pomere) a z nich je min. 50 % z Kopaničiarskeho regiónu (majú tu trvalý pobyt)	3
Unikátnosť produktu(0, 1 alebo 2 body)	
- žiadateľ je jediným producentom produktu/výrobku, na ktorý žiada o udelenie značky v Kopaničiarskom regióne	1
- žiadateľ je jediným producentom produktu/výrobku, na ktorý žiada o udelenie značky v SR	2
Výnimočná kvalita produktu(0, 1, 2 alebo 3 body)	
- žiadateľ získal v súvislosti s produktom/výrobkom ocenenie regionálneho významu	1
- žiadateľ získal v súvislosti s produktom/výrobkom ocenenie národného významu	2
- žiadateľ získal v súvislosti s produktom/výrobkom ocenenie medzinárodného významu	3
Podpora priameho predaja regionálnych produktov (0 alebo 1 bod)	
- žiadateľ prevádzkuje „oficiálne predajné miesto“ značených produktov (v zmysle platných Zásad pre udeľovanie a používanie značky)	1

Spôsob overenia: vzorka, fotografia, popis výrobku, iná dokumentácia kvality a jedinečnosti produktu (napr. certifikát, ocenenie, osvedčenie), výpis dokumentujúci počet zamestnancov.

**III. KRITÉRIÁ PRE UDEĽOVANIE A POUŽÍVANIE ZNAČKY
„KOPANICE REGIONÁLNY PRODUKT“
NA UBYTOVACIE A STRAVOVACIE SLUŽBY**

A. ZÁKLADNÉ KRITÉRIÁ

Žiadateľ musí splniť všetky základné kritériá, inak bude jeho žiadosť z ďalšieho posudzovania vyradená a nebude posudzovaná v rámci bodovacích kritérií jedinečnosti.

1. Poskytovateľ služieb má sídlo a miesto prevádzky v Kopaničiarskom regióne (obec Brestovec, Brezová pod Bradlom, Bukovec, Bzince pod Javorinou, Hrachovište, Hrašné, Chvojnica, Jablonka, Kostolné, Košariská, Krajné, Lubina, Myjava, Podbranč, Podkylava, Polianka, Poriadie, Prašník, Priepasné, Rudník, Sobotište, Stará Myjava, Stará Turá, Vaďovce, Višňové, Vrbovce) **a je kvalifikovaný pre poskytovanie ubytovacích a/alebo stravovacích služieb.**

Žiadateľom o regionálnu značku môže byť:

- fyzická alebo právnická osoba oprávnená na podnikanie v ubytovacích a stravovacích službách na základe živnostenského oprávnenia;
- zariadenie musí plniť všetky zákonné predpisy, musí byť registrované ako prevádzkareň.

Prihláseniu prevádzkarne na Živnostenskom úrade predchádza splnenie viacerých zákonných podmienok, napríklad kolaudácia, schválenie na Regionálnom úrade verejného zdravotníctva a pod. Registrácia prevádzkarne predpokladá splnenie všetkých zákonných podmienok, preto Koordinátor nevyžaduje ich dokladovanie pri podaní žiadosti. Môže si ich vyžiadať v procese posudzovania žiadosti.

Spôsob overenia: kópia výpisu z obchodného, živnostenského registra (u živnostníkov postačuje adresa na živnostenskom liste), registra SHR alebo registra organizácií, dokladujúca sídlo subjektu. Kópia živnostenského oprávnenia dokladujúca kvalifikovanosť pre poskytovanie ubytovacích alebo stravovacích služieb.

2. Zaručenie etických princípov a pozitívneho vzťahu k životnému prostrediu:

- ✓ žiadateľ o značku deklaruje, že na jeho osobu alebo subjekt nie je vyhlásený konkurz, nemá nedoplatky na daniach, sociálnom a zdravotnom poistení a nie je voči nemu vedené žiadne konanie Slovenskej obchodnej inšpekcie, Rady pre reklamu, alebo iné konanie v súvislosti s porušovaním práv spotrebiteľa, nekalou súťažou, neetickou reklamou a inými nekalými praktikami podnikania a predaja;
- ✓ žiadateľ prehlasuje, že vedie účtovníctvo riadne, sleduje stav majetku a záväzkov (úpadok a predĺženosť v zmysle zákona o konkurze a reštrukturalizácii);
- ✓ žiadateľ podľa svojich technických a finančných možností dodržiava pri svojej činnosti zásady šetrnosti voči životnému prostrediu.

Spôsob overenia: čestné vyhlásenie žiadateľa.

3. Poskytovaná služba je štandardnej kvality:

- žiadateľ pri poskytovaní **všetkých služieb** dodržiava všetky príslušné legislatívne a právne predpisy a normy SR;

Spôsob overenia: čestné vyhlásenie žiadateľa, ktoré je súčasťou žiadosti o udelenie značky.

Koordinátor značky, ktorý pripravuje podklady pre hodnotenie Certifikačnej komisie, môže od žiadateľa vyžiadať aj iné dokumenty (doklady), ktoré potvrdzujú, že svoju činnosť vykonáva v súlade s platnou legislatívou (napríklad rozhodnutie Regionálneho úradu verejného zdravotníctva a pod.). Žiadateľ musí vo vlastnom záujme pri posudzovaní jeho žiadosti spolupracovať.

B. KRITÉRIÁ JEDINEČNOSTI

Kritériá jedinečnosti vyjadrujú jedinečnosť zariadenia, ktorá je daná:

- kvalitou poskytovaných služieb;
- šetrné správanie voči životnému prostrediu;
- jedinečnosťou zariadenia vo vzťahu k regiónu.

Zariadenie, v ktorom sú ubytovacie a stravovacie služby poskytované, musí na základe hodnotenia komisie splniť požiadavky na kvalitu poskytovaných služieb a zásady šetrnosti voči životnému prostrediu. V treťom bode kritérií jedinečnosti, ktoré vyjadrujú jedinečnosť zariadenia vo vzťahu k regiónu, musí žiadateľ splniť povinné kritériá a v bodovacích kritériách musí získať **minimálne 12 bodov**(t.j. viac ako 50 % z celkového počtu 22 bodov).

Kvalitu poskytovaných služieb ovplyvňuje ich rozsah, úroveň, správanie personálu, vzhľad, čistota prostredia a celkový dojem zo zariadenia, v ktorom zákazník trávi svoj čas počas pobytu v regióne. Tieto kritériá hodnotí Certifikačná komisia z pohľadu zákazníka (návštevníka regiónu) priamo na mieste. Úroveň kvality poskytovaných služieb musí zariadenie dodržiavať počas celej doby používania značky.

Šetrné správanie voči životnému prostrediu v zariadení všetkými zamestnancami prípadne zákazníkmi vyjadruje pozitívny vzťah poskytovateľa služieb k uchovávaniu prírodného dedičstva a prostredia pre ďalšie generácie, prípadne k jeho náprave pozitívny smerom. Regionálna značka podporuje miestnych poskytovateľov služieb, ktorí prispievajú k vyššej kvalite života miestneho obyvateľstva (život v krajšom a čistejšom prostredí), ako aj ku kvalitnejšiemu zážitku návštevníka regiónu (ubytovaného ako aj neubytovaného v zariadení). Dodržiavanie týchto zásad je jedným z hlavných cieľov regionálnej značky. Šetrnosť voči životnému prostrediu je povinná a bez jej naplnenia nie je možné získať práva na používanie značky, resp. na základe jej porušenia má Koordinátor právo rozhodnúť o odobratí značky.

Jedinečnosť zariadenia vo vzťahu k regiónu vyjadruje jeho prínos k uchovávaniu kultúrneho dedičstva a tradícií (vzhľadom, vybavením zariadenia, sortimentom, organizovaním kultúrnych podujatí a pod.). Taktiež vyjadruje podporu miestnych producentov (odoberaním ich produktov). Táto jedinečnosť sa prejavuje aj na vyššej kvalite poskytovaných služieb v zariadení.

1. Kvalita poskytovaných služieb

a) Certifikačná komisia hodnotí kvalitu zariadenia najmä z hľadiska poskytovaných služieb. Zameriava sa predovšetkým na:

- celkový dojem zo zariadenia vrátane najbližšieho okolia;
- čistotu zariadenia, funkčnosť vybavenia;
- správanie a upravenosť personálu;

- ústretovosť voči zahraničným hosťom – jazyková vybavenosť (minimálna požiadavka je ústretovosť a ochota dorozumieť sa, základné informácie ako ceny ubytovania a jedálny lístok musia byť k dispozícii minimálne v 1 cudzom jazyku- inom ako slovenskom a českom);
- overenie deklarovaného štandardu zariadenia, úrovne a rozsahu poskytovaných služieb a overenie, či nedochádza ku klamaniu zákazníka;

Spôsob overenia: posúdenie komisie na mieste (z hľadiska spokojnosti zákazníka) porovnanie informácií prezentovaných na internetovej stránke a v ostatných posudzovaných materiáloch.

2. Šetrné správanie voči životnému prostrediu

POVINNÉ KRITÉRIÁ PRE VŠETKY ZARIADENIA

- dodržiavanie zásad šetrnosti voči životnému prostrediu:

a) Šetrné zaobchádzanie s vodou:

- zabraňovanie priesakom a únikom vody, kontrola stavu zariadení, bezodkladné prijímanie nápravných opatrení a pod.

b) Šetrné zaobchádzanie s energiami:

- všetky okná vo vykurovaných a/alebo klimatizovaných priestoroch sú dostatočne izolované;
- do 1 roku od podania žiadosti o značku zabezpečí, aby v priestoroch osvetľovaných dlhšie ako 1 hodinu denne bolo 80 % žiaroviek energetickej triedy A.

c) Minimalizácia odpadov a recyklácia:

- recyklácia odpadov, triedenie odpadov podľa kategórií papier, sklo, plasty, zmiešaný odpad;
- riadne odovzdávanie nebezpečného odpadu prípadne zneškodnenie v súlade s platnou legislatívou;

- používanie výrobkov na jedno použitie a ich ponuka hosťom len v nevyhnutných prípadoch (ide o výrobky na jedno použitie, ako sú šampóny, umývacie a čistiace prostriedky, kozmetické prípravky v mini baleniach, plastové a papierové riady - poháre, taniere, príbory, potraviny v mini - baleniach a pod.).

d) Šetrné zaobchádzanie s látkami a prostriedkami zaťažujúcimi životné prostredie, najmä:

- používanie dezinfekčných prostriedkov iba v nevyhnutných prípadoch napríklad z dôvodu plnenia zákonom stanovených hygienických požiadaviek (v súlade so sanitačným plánom zariadenia a pod.);
- používanie čistiacich a pracích prostriedkov len v množstve podľa doporučeného dávkovania určeného výrobcom.

Spôsob overenia zásad a) až d): čestné vyhlásenie žiadateľa, kontrola komisie na mieste.

e) Všetci zamestnanci zariadenia sa správajú šetrne voči životnému prostrediu:

- prevádzkovateľ vypracúva písomné inštrukcie pre zamestnancov;
- zamestnanci sú na dodržiavanie zásad šetrnosti uvedených v kritériu a) až d) zaškolení;
- prevádzkovateľ zariadenia určuje osobu zodpovednú za kontrolu dodržiavania zásad zamestnancami.

Spôsob overenia: čestné vyhlásenie žiadateľa, kópia inštrukcií pre zamestnancov, prípadne opis spôsobu preškolenia, kontrola komisie na mieste.

POVINNÉ KRITÉRIÁ PRE UBYTOVACIE ZARIADENIA

- dodržiavanie zásad šetrnosti voči životnému prostrediu hostom:

f) Triedenie odpadu hostom

Hostia majú na izbách k dispozícii vhodné a ľahko dostupné nádoby, aby mohli triediť odpad (min. papier, plast, sklo a zmiešaný odpad), prípadne im je triedenie odpadu umožnené iným spôsobom (zberné nádoby na chodbách a pod).

Spôsob overenia: čestné vyhlásenie žiadateľa, kontrola komisie na mieste.

g) Informovanie ubytovaných hostí o dodržiavaní zásad šetrnosti voči životnému prostrediu písomnou informáciou o:

- zatváraní okien vo vykurovaných a klimatizovaných priestoroch, vypínaní klimatizácie počas neprítomnosti na izbách prípadne obmedzenie jej spotreby;
- zhasínaní svetiel počas neprítomnosti (najmä v izbách), ak nie sú priestory vybavené automatickým zhasínaním;
- šetrnom zaobchádzaní s vodou ako aj povinnosti informovať personál v prípade spozorovania netesnosti alebo úniku vody;
- triedení odpadu, ku ktorému je v informácii hostí vyzvaný;
- výmene uterákov a posteľnej bielizne, ktorú poskytovateľ zabezpečuje v súlade s vyhláškou MH SR č. 277/2008 Z. z., prípadne menej frekventovane ak pravidelnú výmenu hostí nevyžaduje. Informácia obsahuje aj vysvetlenie (šetrné správanie prevádzkovateľa voči životnému prostrediu).

Spôsob overenia: čestné vyhlásenie žiadateľa, kópia písomnej informácie (inštrukcií) pre hostí.

3. Jedinečnosťou zariadenia vo vzťahu k regiónu

POVINNÉ KRITÉRIÁ

a) Vzhľad budovy zariadenia nenarušuje krajinný a architektonický ráz okolia.

Spôsob overenia: posúdenie komisie na mieste.

b) Dostupnosť a poskytovanie informácií o regióne a o značke.

V zariadení sú trvale k dispozícii k zapožičaniu materiály s aktuálnymi informáciami v tlačenej podobe, v primeranom počte vzhľadom ku kapacite zariadenia o:

- značke a o projekte regionálneho značenia (podmienka neplatí v prípade nedostupnosti materiálov, ktoré zabezpečuje Koordinátor značky);
- okolitých turistických atraktivitách (miestnej kultúre, prírodných a technických pamiatkach, či zaujímavostiach);
- možnostiach trávenia voľného času (napr. o požičovniach športových potrieb a cyklistických trasách, organizovaných podujatiach a pod.);
- hostia majú k dispozícii informácie o verejnej doprave (cestovné poriadky, internet a pod.),
- zamestnanci zariadenia vedia ústne podať základné informácie o regionálnej značke a jej nositeľoch.

Spôsob overenia: posúdenie komisie na mieste.

c) Ponuka tradičných jedál

Stravovacie zariadenie a stravovacie odbytové stredisko v ubytovacom zariadení, ktoré ponúka stravovacie služby aj pre iných ako ubytovaných hostí, musí denne **ponúkať min. 2 tradičné jedlá**. Tieto sú v jedálnom lístku alebo v dennej ponuke viditeľne označené ako tradičné jedlá. Ponuka môže byť obmeňovaná pri dodržaní minimálneho počtu 2 jedál.

Ubytovacie zariadenie, ktoré ponúka teplé jedlá len pre ubytovaných hostí, musí **ponúkať na výber ubytovaným hosťom každý deň aspoň 1 tradičné jedlo**.

Spôsob overenia: predloženie jedálneho lístka, opis jedla a tradičnosti vo vzťahu k regiónu (prípadne doloženia dokumentu, ktorý tradičnosť preukazuje), kontrola komisie na mieste.

NEPOVINNÉ KRITÉRIÁ

Žiadateľ musí získať **minimálne 12 bodov** (viac ako 50 % z celkového počtu 22 bodov) za splnenie nasledujúcich kritérií.

*Ubytovacie zariadenia, ktoré má charakter **tradičnej chalupy**, musí splniť **len povinné kritériá a poskytovať informácie o regióne a o značke vo forme tlačných propagačných resp. prezentačných materiálov dostupných v zariadení**. Tradičnosť zariadenia vo vzťahu k regiónu bez toho, aby zariadenie dosiahlo požadovaný minimálny počet bodov z nepovinných kritérií, posúdi komisia podľa opisu tradičnosti v žiadosti, vzhľadom na zariadenia, prípadne jeho lokalizácie. Znamená to, že pokiaľ zariadenie nie je tradičné svojim charakterom (tradičná chalupa), musí byť tradičné vo vzťahu k regiónu, mať osobitný prínos k rozvoju regiónu a rozvoju vidieckeho cestovného ruchu, t.j. plniť nepovinné kritériá na minimálny počet bodov (ostané zariadenia).*

d) Poskytovanie informácií o regióne na webových sídlach zariadenia (1 bod).

Žiadateľ má na svojej internetovej stránke prehľadne dostupné informácie o možnostiach trávenia voľného času, o atraktivitách v cestovnom ruchu, organizovaných podujatiach a pod. Informácie môže sprostredkovať aj prostredníctvom prepojení na iné kvalitné internetové stránky (napr. regiónu, organizátorov podujatí a pod.).

Spôsob overenia: kontrola informácií na stránke zariadenia.

e) Regionálne aktivity pre návštevníkov (1 bod)

Poskytovateľ služieb usporadúva a ponúka hosťom, prípadne verejnosti vlastné sprievodné programy, aktivity zamerané na rozvoj cestovného ruchu v regióne (sprievodcovské služby, kultúrne, spoločenské, športové podujatia, výlety po okolí a pod.). Tieto aktivity sú zverejnené na jeho internetovej stránke.

Spôsob overenia: kontrola komisie podľa informácií na internetovej stránke zariadenia.

f) Prínos k uchovávaniu tradícií (max. 3 body)

Poskytovateľ služieb napomáha k uchovávaniu tradícií (historická budova alebo tradičný vzhľad interiéru/exteriéru a pod.) a podporuje ľudovú alebo inú umeleckú tvorbu a kultúru (napríklad výstava umeleckých diel regionálnych umelcov a remeselníkov a pod.).

Historická budova alebo tradičný vzhľad interiéru/exteriéru a pod.	1 bod
Budova zariadenia je národnou kultúrnou pamiatkou	1 bod
Zariadenie podporuje ľudovú alebo inú umeleckú tvorbu a kultúru	1 bod

(Pokiaľ je budova zariadenia národnou kultúrnou pamiatkou, získava automaticky 2 body.)

Spôsob overenia: posúdenie komisie na základe dokumentácie predloženej žiadateľom.

g) Podpora rozvoja regiónu/obce (1 bod)

Poskytovateľ služieb dlhodobo podporuje (minimálne 2 roky) finančne, materiálne alebo inak rozvoj regiónu alebo obce vo svojom okolí (napr. sponzoring, organizačná podpora miestnych podujatí, opravy miestnych komunikácií apod.).

Spôsob overenia: posúdenie komisie podľa opisu podpory, prípadne spolupráce.

h) Podpora predaja značených regionálnych produktov (max. 6 bodov)

- Zariadenie je, alebo bude do 1 mesiaca od udelenia značky oficiálnym predajným miestom značených regionálnych produktov v zmysle platných zásad pre udeľovanie a používanie značky a na webovom sídle zariadenia podáva o predajnom mieste a jeho sortimente informáciu **(4 body)**;
- zariadenie, ktoré nie je oficiálnym predajným miestom značených regionálnych produktov v zmysle platných zásad pre udeľovanie a používanie značky, predáva celoročne certifikované produkty minimálne od **1 nositeľa regionálnej značky(2 body)**.
- Zariadenie využíva pri príprave jedál minimálne 3 sezónne poľnohospodárske produkty, alebo celoročne používa minimálne 1 potravinársky produkt od certifikovaného producenta nositeľa značky **(2 body)**;

Spôsob overenia: zoznam nakupovaných/predávaných certifikovaných produktov a ich producentov, kontrola komisie na mieste (komisia overí, či zariadenie spĺňa podmienky oficiálneho predajného miesta na jeho zriadenie do 1 mesiaca od udelenia značky).

i) Ponuka regionálnych jedál nad rámec povinných kritérií (2 body).

Kritérium poskytovateľ spĺňa, ak ponúka minimálne dvakrát viac jedál ako je stanovený minimálny počet podľa charakteru zariadenia. Stravovacie zariadenie alebo ubytovacie zariadenie, ktoré ponúka stravovacie služby aj iným zákazníkom ako ubytovaným hosťom, musí denne ponúkať viac ako 4 tradičné jedlá a ubytovacie zariadenie, ktoré ponúka stravovanie len ubytovaným hosťom musí ponúkať na výber každý deň v týždni aspoň 2 tradičné jedlá.

Spôsob overenia: predloženie jedálneho lístka, ponuky ubytovaným hosťom, kontrola komisie na mieste.

j) Významne ocenenia za kvalitu (max. 3 body)

Poskytovateľ služieb je držiteľom významného ocenenia za kvalitu poskytovaných služieb, špeciálneho ocenenia v odbore, certifikátu kvality a pod.

ocenenie regionálneho významu	1 bod
ocenenie národného významu	2 body
ocenenie medzinárodného významu	3 body

Spôsob overenia: kópia ocenenia, významnosť vo vzťahu k poskytovaným službám posúdi komisia.

k) Pozitívny vzťah k životnému prostrediu nad rámec povinných kritérií (napr. využívanie solárnej energie, tepelné čerpadlá a iné)(1 bod).

Spôsob overenia: posúdenie komisie podľa opisu poskytovateľa služby.

l) Prostredie zariadenia je „priateľské“ pre rodiny s deťmi (1bod).

V zariadení alebo v jeho okolí je k dispozícii detský kútik alebo ihrisko. V zariadení je k dispozícii vybavenosť pre starostlivosť o dieťa (detské stoličky, prebaľovanie pupty a pod.).

Spôsob overenia: posúdenie komisie podľa opisu poskytovateľa a kontrola na mieste.

m) Bezbariérové prostredie (1 bod).

Zariadenie je vybavené bezbariérovým prístupom pre hendikepovaných návštevníkov.

Spôsob overenia: posúdenie komisie podľa popisu poskytovateľa a na mieste.

n) Podpora aktivít so zvieratami (1 bod).

Zariadenie poskytuje pre návštevníkov a domáce obyvateľstvo služby, ktoré sú spojené s aktivitami so zvieratami (napríklad jazda na koni, prírodná zoo a pod.), alebo ide o tzv. „petfriendly“ zariadenie, t.j. zariadenie s vyhradenými priestormi pre pobyt návštevníka s domácimi zvieratami (izby, kde sa návštevník môže ubytovať so psom a pod.).

o) Jazyková vybavenosť personálu a komunikácia v cudzom jazyku nad rámec povinných kritérií (1 bod).

Ceny ubytovania a jedálny lístok ako aj základné informácie na webových stránkach zariadenia sú k dispozícii minimálne v dvoch cudzích jazykoch (z toho jeden predstavuje anglický alebo nemecký). Personál je schopný v týchto jazykoch sa dorozumieť.

IV. ŽIADOSŤ O UDELENIE ZNAČKY

„KOPANICE REGIONÁLNY PRODUKT“

NA REMESELNÉ VÝROBKY A INÉ SPOTREBNÉ VÝROBKY, POĽNOHOSPODÁRSKE A POTRAVINÁRSKE PRODUKTY

Údaje o žiadateľovi

Podnikateľský subjekt / subjekt oprávnený na podnikanie

(vrátane OZ so živnostenským oprávnením)

Obchodné meno:

Právna forma: IČO DIČ

Štatutárny zástupca (u právnických osôb):

Sídlo žiadateľa:

Ulica Obec PSČ

Kontaktné údaje:

Meno osoby: telefón: email:

Nepodnikateľský subjekt

predajca poľnohospodárskych prebytkov (predajca z dvora)

remeselník/umelec - žiadateľ o čestné udelenie značky

Meno žiadateľa:

IČO (ak je pridelené): DIČ (ak pridelené):

Adresa žiadateľa:

Ulica Obec PSČ

Kontaktné údaje:

Meno osoby: telefón: email:

Žiadam o pridelenie značky „KOPANICE regionálny produkt“ pre:

(označte typ produktu, na ktorý žiadate udelenie značky):

- poľnohospodársky produkt
- potravinársky produkt
- remeselný alebo iný spotrebný výrobok

Charakteristika žiadateľa

Stručne opíšte Vašu činnosť, výrobu/produkciu, miesto pôsobenia, históriu podniku:

.....
.....

Údaje o produkte

Názov regionálneho produktu/skupiny produktov, pre ktoré žiadate o udelenie značky:

.....
.....

Podrobný opis regionálneho produktu (v prípade skupiny produktov vymenujte jednotlivé produkty, rozsiahlejší zoznam priložte v prílohe, napr. výrobky z kože: opasky, brašne, náramky a pod.):

.....
.....

Miesto výroby/produkcie regionálneho produktu:

- totožné so sídlom/adresou žiadateľa
- iné (adresa prevádzkarne, a pod.) uveďte adresu:

Ulica, súpisné číslo Obec PSČ

Prehlasujem, že som sa oboznámil/a so Zásadami pre udeľovanie a používanie značky „**KOPANICE regionálny produkt**“ a budem sa nimi riadiť a rešpektovať ich.

Prehlasujem, že údaje uvedené v tejto žiadosti (vrátane príloh) sú úplné, pravdivé, neskreslené a viem ich dokumentovať. Prehlasujem, že všetky úradne neosvedčené fotokópie (prílohy) predložené k žiadosti súhlasia s originálmi.

V, dňa.....

Podpis (pečiatka):

Meno:

Príloha A: Doklady o plnení základných kritérií na výrobcu/producenta

Žiadateľ označí dokumenty, ktoré sú obsahom tejto prílohy podľa toho, o aký subjekt ide.

Žiadateľ	Kópia dokladov, ktoré sú obsahom prílohy	Označte X
FO – podnikateľ podnikajúci na základe živnostenského oprávnenia	Výpis zo živnostenského registra	
	Živnostenský list, adresa prevádzkarne ¹	
PO – podnikateľ (s.r.o., a.s., komanditná spoločnosť, družstvo, a pod.)	Výpis z obchodného registra	
	Živnostenský list (ak nie je predmet činnosti uvedený vo výpise z OR), adresa prevádzkarne ²	
PO – iná ako podnikateľ (nezisková org. a pod.) oprávnená na podnikanie	Výpis z registra organizácií	
	Živnostenský list, adresa prevádzkarne ²	
Slobodné povolanie – FO podnikajúca na základe iného ako živnostenského z.	Výpis z registra organizácií	
Samostatne hospodáriaci roľníci	Osvedčenie o zápise do evidencie SHR	
	Výpis z katastra nehnuteľností alebo nájomná zmluva (v prípade viacerých miest produkcie)	
FO – nepodnikateľ – predajca prebytkov prvovýroby živ. pôvodu (med, mlieko, vajcia, ryby)	Doklad o registrácii prevádzkarne na Regionálnej veterinárnej a potravinovej správe.	
	Kópia občianskeho preukazu	
FO – nepodnikateľ – predajca prebytkov prvovýroby rastl. pôvodu	Kópia ohlásenia miesta produkcie prebytkov na obci	
	Kópia občianskeho preukazu	
Včelár (okrem iných dokladov)	Kópia výpisu z centrálného registra včelstiev	
POČET PRÍLOŽENÝCH DOKUMENTOV		

! NEZABUDNITE PRÍLOŽIŤ OZNAČENÉ DOKUMENTY !

¹Ak subjekt nemá evidovanú prevádzkareň, rozhodujúca je adresa v živnostenskom liste.

Príloha B: Čestné vyhlásenie podnikateľských subjektov/subjektov oprávnených na podnikanie o plnení základných kritérií

Čestne týmto prehlasujem, svojím menom² ako

- fyzická osoba - podnikateľ,
- právnická osoba, ktorú zastupujem,

že:

- a) nie som v konkurze, v likvidácii, konkurze, úpadku a ani nebol podaný návrh na konkurz zamietnutý pre nedostatok majetku, v súdom určenej správe alebo inom obdobnom konaní.
- b) v čase podania žiadosti nemám záväzky voči štátu po lehote splatnosti - evidované nedoplatky (s výnimkou splátkových kalendárov potvrdených veriteľom) voči správcovi dane v zmysle zákona č. 563/2009 Z. z. o správe daní (daňový poriadok) a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov; príslušným colným úradom; Správe finančnej kontroly, nemám nedoplatky na platbách poisťného na sociálne a zdravotné zabezpečenie;
- c) riadne vediem účtovníctvo, sledujem stav majetku a záväzkov (úpadok a predĺženosť v zmysle zákona o konkurze a reštrukturalizácii),
- d) nie je voči mne vedené žiadne konanie Slovenskej obchodnej inšpekcie, Rady pre reklamu, alebo iné konanie v súvislosti s porušovaním práv spotrebiteľa, nekalou súťažou, neetickou reklamou a inými nekalými praktikami podnikania a predaja,
- e) pri prevádzkovaní svojej podnikateľskej činnosti plním všetky platné technické a kvalitatívne predpisy, ktoré sa na túto činnosť vzťahujú (hygienické a technické normy, bezpečnosť práce a pod.),
- f) v súvislosti so svojou podnikateľskou činnosťou nepoškodujem životné prostredie alebo jeho zložky nad mieru stanovenú platnými právnymi predpismi a spĺňam podľa technických a ekonomických možností zásady šetrnosti voči životnému prostrediu;

2 Nehodí sa preškrtnite

Zároveň prehlasujem, že výrobok/produkt, na ktorý žiadam o udelenie práv na používanie značky,

- g) spĺňa všetky zákonné predpisy a normy, ktoré sa naň vzťahujú;
- h) nepoškodzuje životné prostredie ani jeho zložky nad mieru stanovenú platnou legislatívou, a to vo všetkých fázach jeho životného cyklu (výroba, spotreba);
- i) základné suroviny, z ktorých je vyrobený/vyprodukovaný, nie sú nikdy nahradzované.

Meno osoby

Funkcia

Obchodné meno subjektu

V....., dňa

Podpis

Príloha B: Čestné vyhlásenie nepodnikateľských subjektov o plnení základných kritérií

Čestne týmto prehlasujem, svojím menom ako

- fyzická osoba – nepodnikateľ (predajca poľnohospodárskych prebytkov, žiadateľ o čestné udelenie značky),

že:

- a) nie som v osobnom bankrote alebo inom podobnom konaní;
- b) v čase podania žiadosti nemám záväzky voči štátu po lehote splatnosti - evidované nedoplatky (s výnimkou splátkových kalendárov potvrdených veriteľom) voči správcovi dane v zmysle zákona č. 563/2009 Z. z. o správe daní (daňový poriadok) a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov; príslušným colným úradom; Správe finančnej kontroly, nemám nedoplatky na platiach poisťovního na sociálne a zdravotné zabezpečenie;
- c) nie je voči mne, alebo subjektu, ktorý som v minulosti zastupoval, vedené žiadne konanie Slovenskej obchodnej inšpekcie, Rady pre reklamu, alebo iné konanie v súvislosti s porušovaním práv spotrebiteľa, nekalou súťažou, neetickou reklamou a inými nekalými praktikami podnikania a predaja;
- d) pri výrobe/produkcii produktu plním všetky platné predpisy, ktoré sa na túto činnosť vzťahujú (hygienické a technické normy pod.),
- e) pri predaji produktu dodržiavam platnú legislatívu, viem daňovú evidenciu v zmysle zákona o dani z príjmu č. 595/2003 Z.z. v znení neskorších predpisov.
- f) v súvislosti so svojou činnosťou nepoškodzujem životné prostredie alebo jeho zložky nad mieru stanovenú platnými právnymi predpismi a spĺňam podľa technických a ekonomických možností zásady šetrnosti voči životnému prostrediu;

Zároveň prehlasujem, že výrobok/produkt, na ktorý žiadam o udelenie práv na používanie značky,

- g) spĺňa všetky zákonné predpisy a normy, ktoré sa naň vzťahujú;
- h) nepoškodzuje životné prostredie ani jeho zložky nad mieru stanovenú platnou legislatívou, a to vo všetkých fázach jeho životného cyklu (výroba, spotreba).

Meno osoby

V, dňa

Podpis

Príloha C: Splnenie podmienok jedinečnosti

Kritériá jedinečnosti sú zamerané na tradíciu výroby/produkcie, využitie miestnych surovín (surovín pochádzajúcich z vymedzeného regiónu); podiel ručnej/duševnej práce; jedinečnosť a originalitu produktu.

Označte počet bodov v riadku, v ktorom váš výrobok/produkt spĺňa dané kritérium.

! Uvedte opis naplnenia kritéria a priložte dokument dokladujúci naplnenie kritéria!

1. tradícia výroby alebo výrobku/produkcie alebo produktu

Tradícia sa môže týkať buď daného konkrétneho výrobku, výrobných technológií, prípadne receptúry alebo subjektu (pôsobí v regióne určité doby, aj keď výrobky alebo technológie môžu byť nové).

Opíšte tradíciu výroby alebo výrobku a uveďte dobu Vášho podnikania v predmete činnosti, ktorý sa týka posudzovaného produktu.

.....
.....
.....

Hodnotenie kritéria: výrobok, výrobná technológia (receptúra) alebo subjekt existuje v regióne:

Počet rokov	Počet bodov
Menej ako 5 rokov	0
6 – 10 rokov	1
11 – 20 rokov	2
21 – 50 rokov	3
51 – 100 rokov	4
Viac ako 101 rokov	5

! NEZABUDNITE PRILOŽIŤ !

Príloha D: písomný dokument alebo historický prameň, ktorý dokazuje existenciu výroby, technológie (receptúry) alebo podnikateľského subjektu podľa označeného a opísaného kritéria (kópia výpisu z OR a pod.).

2. Využitie regionálnych surovín

Vymenujte základné suroviny, z ktorých je výrobok/produkt zložený a **ich podiel na produkte podľa miesta pôvodu** (miesta, kde je surovina vyprodukovaná, vypestovaná, dochovaná, alebo miesta, kde je výrobný materiál vrátane použitých polotovarov vyrobený; Koordinátor môže od žiadateľa dodatočne vyžiadať dodacie listy použitých materiálov, prípadne iný dokument dokladujúci pôvod surovín).

Do hodnotenia **nie je zahrnutý obal výrobku** a nevyhnutné **vedľajšie prísady**, ktoré nie je možné v danom regióne získať (napr. korenie, soľ a pod.).

Stručný opis produktu a jeho zloženia/skupiny produktov:

.....

Podiel surovín na produkte sa týka:

hmotnosti objemu iné (uvedte)

Regionálne suroviny (pôvodom z obcí Brestovec, Brezová pod Bradlom, Bukovec, Bzince pod Javorinou, Hrachovište, Hrašné, Chvojnica, Jablonka, Kostolné, Košariská, Krajné, Lubina, Myjava, Podbranč, Podkylava, Polianka, Poriadie, Prašník, Priepasné, Rudník, Sobotište, Stará Myjava, Stará Turá, Vaďovce, Višňové, Vrbovce).	Miesto pôvodu suroviny, názov dodávateľa	Podiel na produkte v %
Surovinazo susediacich regiónov SR a ČR (pôvodom z Trenčianskeho kraja, okresov Senica, Skalica, Trnava, Piešťany a Hlohovec v Trnavskom kraji, okresov Malacky a Pezinok v Bratislavskom kraji alebo z ORP Veselí nad Moravou z Juhomoravského kraja alebo ORP Uherský Brod zo Zlínskeho kraja v ČR)	Miesto pôvodu suroviny, názov dodávateľa	Podiel na produkte v %
Suroviny z ostatného územia SR a z ostatného územia Juhomoravského a Zlínskeho kraja	Miesto pôvodu suroviny, ...	Podiel na produkte v%
Ostatné zahraničné suroviny – len v prípade remeselných výrobkov (opodstatnenosť použitia posúdi komisía).	Miesto pôvodu suroviny, názov dodávateľa	Podiel na produkte v %

V prípade, že žiadate o udelenie značky na skupinu výrobkov, v ktorej sú výrobky s rozdielnym podielom surovín, **DOPLŇTE tabuľku** pre každý produkt zo skupiny, ktorý má odlišný podiel surovín. Aby boli produkty zaradené do jednej skupiny, musia jednotne spĺňať dané kritérium (musia patriť do rovnakého rozpätia podielu surovín).

Hodnotenie kritéria:

Výrobok obsahuje	Počet bodov
100 % surovín je z ostatného územia SR alebo Juhomoravského alebo Zlínskeho kraja v ČR	0
od 10% do 50 % regionálnych surovín a surovín zo susediacich regiónov , ostatné zo SR	1
od 10% do 50 % regionálnych surovín , ostatné sú suroviny zo susediacich regiónov alebo zo SR	2
od 10% do 50 % regionálnych surovín , ostatné sú suroviny len zo susediacich regiónov	3
viac ako 50 % regionálnych surovín , ostatné sú suroviny zo susediacich regiónov alebo zo SR	4
viac ako 50 % regionálnych surovín , ostatné sú suroviny len zo susediacich regiónov	5
iba regionálne suroviny (takmer alebo úplných 100 %)	6

O udelenie značky sa môže uchádzať potravinársky a poľnohospodársky produkt, len ak na jeho spracovanie a produkciu boli použité základné suroviny, ktoré pochádzajú zo SR alebo z Juhomoravského alebo Zlínskeho kraja v ČR.

Remeselný výrobok musí byť tiež spracovaný zo základných surovín, ktoré pochádzajú len zo SR alebo z Juhomoravského a Zlínskeho kraja v ČR, **okrem prípadu**, keď hodnota ručnej práce (pridaná hodnota) výrobku presahuje finančnú hodnotu materiálu a ak je použitie zahraničných surovín/materiálov opodstatnené vo vzťahu ku kvalite výrobku, charakteru výrobku alebo špecifickej výrobnej technológii (žiadateľ to zdôvodní v žiadosti, Certifikačná komisia opodstatnenosť posúdi).

Produkty prvovýroby sa môžu o značku uchádzať len v prípade, že sú dopestované alebo dochované ako regionálne suroviny (plnia kritérium na 6 bodov). **Potravinárske produkty z mlieka a mäsové produkty** sa môžu o značku uchádzať, len ak sú základné suroviny prevažne **regionálne**, čiže väčšina (viac ako 50 %) použitých surovín je regionálnych (t.j. plnia kritérium na 4, 5 alebo 6 bodov).

3. Podiel ručnej /remeselnej práce

Opíšte výrobný/pestovateľský postup produktu vrátane približnej doby jednotlivých procesov, opis ručnej práce, vrátane použitých nástrojov a **uvedte približný podiel ručnej práce na výrobnom procese, t.j. podiel doby, počas ktorej sa výrobca osobne (fyzicky) a priamo podieľa na procese výroby daného výrobku.** Do celkového trvania výroby sa nezapočítava doba, kedy je výrobok a pracuje „sám“ (napr. doba chladnutia, schnutia, uležania, tuhnutia a pod.).

Ručnou prácou sa rozumie najmä to, že výrobky nie sú unifikované, môžu byť pri nej použité aj rôzne nástroje a prístroje (napr. aj s elektrickým pohonom), pokiaľ výsledný produkt závisí na zručnosti.

.....

.....

.....

.....

V prípade, že žiadate o udelenie značky na skupinu výrobkov, v ktorej sú výrobky s rozdielnym podielom ručnej práce, uveďte tieto rozdiely v opise. Aby boli produkty zaradené do jednej skupiny, musia jednotne spĺňať dané kritérium (musia patriť do rovnakého rozpätia podielu ručnej práce).

Hodnotenie kritéria: výrobok, výrobná technológia (receptúra), alebo subjekt existuje v regióne:

Podiel ručnej práce	Počet bodov
Do 10 %*	1
Do 30 %	2
Do 60 %	3
Do 90 %	4
(takmer) 100 %	5

O udelenie značky sa nemôže uchádzať výrobok (produkt), ak je jeho spracovanie na 100 % plnoautomatizované (okrem poľnohospodárskych a potravinárskych produktov).

4. Jedinečnosť a originalita produktu

Prínos žiadateľa k tvorbe hodnoty a podpore zamestnanosti

Zamestnanci evidovaní v trvalom pracovnom pomere ku dňu podania žiadosti	počet	%
SPOLU		100
z toho s trvalým pobytom v Kopaničiarskom regióne (Brestovec, Brezová pod Bradlom, Bukovec, Bzince pod Javorinou, Hrachovište, Hrašné, Chvojnica, Jablonka, Kostolné, Košariská, Krajné, Lubina, Myjava, Podbranč, Podkylava, Polianka, Poriadie, Prašník, Priepasné, Rudník, Sobotište, Stará Myjava, Stará Turá, Vaďovce, Višňové, Vrbovce).		

Unikátnosť produktu

Ste jediným producentom produktu, na ktorý žiadate o udelenie značky v Kopaničiarskom regióne alebo v SR? Ak áno, opíšte túto unikátnosť produktu.

.....
.....

Výnimočná kvalita produktu

Ocenenia za kvalitu produktu, na ktorý žiadate o udelenie značky alebo ocenenia súvisiace s jeho produkciou (uveďte názov alebo opíšte):

regionálne ocenenia
národné ocenenia
medzinárodné ocenenia

! NEZABUDNITE PRILOŽIŤ !

Príloha G: dokumenty preukazujúce originalitu a jedinečnosť produktu vo vzťahu k regiónu (napr. certifikát, ocenenie za kvalitu a pod.).

Podpora priameho predaja regionálnych produktov

Prevádzkujete alebo plánujete prevádzkovať „oficiálne predajné miesto“ certifikovaných produktov „KOPANICE regionálny produkt“? (uveďte miesto prevádzky, prípadne časový plán jeho sprevádzkovania):

.....

.....

Hodnotenie kritérií jedinečnosti:

Prínos k tvorbe hodnoty a podpore zamestnanosti (0, 1, 2 alebo 3 body)	Body
- podnik má 5 a viac zamestnancov (v trvalom pracovnom pomere) a z nich je min. 50 % z Kopaničiarskeho regiónu (majú tu trvalý pobyt)	1
- podnik má 10 a viac zamestnancov (v trvalom pracovnom pomere) a z nich je min. 50 % z Kopaničiarskeho regiónu (majú tu trvalý pobyt)	2
- podnik má 15 a viac zamestnancov (v trvalom pracovnom pomere) a z nich je min. 50 % z Kopaničiarskeho regiónu (majú tu trvalý pobyt)	3
Unikátnosť produktu (0, 1 alebo 2 body)	
- žiadateľ je jediným producentom produktu/výrobku, na ktorý žiada o udelenie značky v Kopaničiarskom regióne	1
- žiadateľ je jediným producentom produktu/výrobku, na ktorý žiada o udelenie značky v SR	2
Výnimočná kvalita produktu (0, 1, 2 alebo 3 body)	
- žiadateľ získal v súvislosti s produktom/výrobkom ocenenie regionálneho významu	1
- žiadateľ získal v súvislosti s produktom/výrobkom ocenenie národného významu	2
- žiadateľ získal v súvislosti s produktom/výrobkom ocenenie medzinárodného významu	3
Podpora priameho predaja regionálnych produktov (0 alebo 1 bod)	
- žiadateľ prevádzkuje „oficiálne predajné miesto“ značených produktov (v zmysle platných Zásad pre udeľovanie a používanie značky)	1

Počet bodov spolu:

Uvádza žiadateľ (súčet bodov na základe žiadosti)	Potvrdí Koordinátor po posúdení Certifikačnou komisiou

Kontrolný zoznam dokumentov žiadosti

Dokument	Označí žiadateľ	Potvrdí Koordinátor
Vyplnená žiadosť		
Príloha A: Doklady o plnení základných kritérií na výrobcu/producenta		
Príloha B: Čestné vyhlásenie o plnení podmienok subjektu		
Príloha C: Naplnenie podmienok jedinečnosti		
Príloha D: písomný dokument alebo historický prameň, ktorý dokazuje naplnenie kritéria tradície a jeho opis		
Príloha E: dokumenty preukazujúce originalitu a jedinečnosť produktu vo vzťahu k regiónu, konkrétne:		
Vzorka výrobku/produktu (ak nie je možné vzorku priložiť, priložte fotografiu)		
Iné (uved'te)		

**IV. ŽIADOSŤ O UDELENIE ZNAČKY
„KOPANICE REGIONÁLNY PRODUKT“
NA UBYTOVACIE A STRAVOVACIE SLUŽBY**

Údaje o žiadateľovi

**Podnikateľský subjekt/subjekt oprávnený na podnikanie
(vrátane OZ so živnostenským oprávnením)**

Obchodné meno:

Právna forma: IČO DIČ

Štatutárny zástupca (u právnických osôb):

Sídlo žiadateľa:

Ulica Obec PSČ

Kontaktné údaje:

Meno osoby: telefón: email:

Žiadam o udelenie značky „KOPANICE regionálny produkt“ na³:

- stravovacie služby**zariadenia
- ubytovacie služby**zariadenia
- ubytovacie a zároveň stravovacie služby**zariadenia

Názov zariadenia:

Adresa zariadenia:

Typ zariadenia:

- stravovacie zariadenie (uvedte aké, napr. reštaurácia, cukráreň)

Kategória ubytovacieho zariadenia:

- hotel motel hotel penzión
- apartmánový dom chatová osada kemping táborsko
- turistická ubytovňa ubytovanie v súkromí

Trieda zariadenia: * ** *** **** *****

Internetová stránka zariadenia:

³označte krížikom jednu z možností

Charakteristika žiadateľa

Stručne opíšte Vašu činnosť, históriu podniku, tradíciu v poskytovaní služieb a pod.

.....
.....

Vyplnia iba prevádzkovatelia ubytovacieho zariadenia:

Kapacita ubytovacieho zariadenia (počet izieb/počet lôžok):

Ponuka stravovacích služieb ubytovacieho zariadenia:

.....
Charakteristika poskytovaných služieb (opíšte základné, doplnkové služby a pod., v prípade potreby opíšte v samostatnej prílohe):

V prípade, že žiadate o udelenie značky na ubytovacie služby **tradičnej chalupy**, opíšte jej tradičnosť vo vzťahu k regiónu (charakter, vybavenie, lokalizáciu a pod.)

.....

Vyplnia prevádzkovatelia stravovacích zariadení a poskytovatelia stravovacích služieb v ubytovacom zariadení:

Kapacita stravovacieho zariadenia/odbytového strediska (počet miest na sedenie):

Prevádzková doba zariadenia/odbytového strediska:

Charakteristika **stravovacích služieb** :

Opíšte sortiment ponúkaných jedál, doplnkové služby a pod.

.....

Prehlasujem, že som sa oboznámil/a so Zásadami pre udeľovanie a používanie značky „**KOPANICE regionálny produkt**“ a budem sa nimi riadiť a rešpektovať ich.

Prehlasujem, že údaje uvedené v tejto žiadosti (vrátane príloh) sú úplné, pravdivé, neskreslené a je možné ich dokumentovať. Prehlasujem, že všetky úradne neosvedčené fotokópie (prílohy) predložené k žiadosti súhlasia s originálmi.

V, dňa..... . Podpis (pečiatka):

Meno:

Príloha A: Doklady preukazujúce plnenie základných kritérií poskytovateľa služby

Žiadateľ označí dokumenty, ktoré sú obsahom tejto prílohy podľa toho, o aký subjekt ide.

Žiadateľ	Kópia dokladov, ktoré sú obsahom prílohy	Označte X
FO – podnikateľ poskytujúca ubytovacie a stravovacie služby na základe živnostenského oprávnenia	Výpis zo živnostenského registra alebo	
	Živnostenský list	
	Záznam o registrácii prevádzkarne na Živnostenskom úrade	
PO – podnikateľ (s.r.o., a.s., komanditná spoločnosť, družstvo, a pod.)	Výpis z obchodného registra alebo Živnostenský list (ak nie je predmet činnosti uvedený vo výpise z OR)	
	Záznam o registrácii prevádzkarne na Živnostenskom úrade	
PO – iná ako podnikateľ (občianske združenie, nezisková organizácia a pod.) oprávnená na podnikanie na základe živnostenského oprávnenia	Výpis z registra organizácií	
	Živnostenský list	
	Záznam o registrácii prevádzkarne na Živnostenskom úrade	
POČET PRILOŽENÝCH DOKUMENTOV		

! NEZABUDNITE PRILOŽIŤ OZNAČENÉ DOKUMENTY !

Príloha B: Čestné vyhlásenie o plnení základných kritérií

Čestne týmto prehlasujem, svojím menom⁴ ako

- fyzická osoba - podnikateľ,
- právnická osoba, ktorú zastupujem,

že:

- a) nie som v konkurze, v likvidácii, v konkurze, úpadku a ani nebol podaný návrh na konkurz zamietnutý pre nedostatok majetku, v súdom určenej správe alebo inom podobnom konaní;
- b) v čase podania žiadosti nemám záväzky voči štátu po lehote splatnosti - evidované nedoplatky (s výnimkou splátkových kalendárov potvrdených veriteľom) voči správcovi dane v zmysle zákona č. 563/2009 Z. z. o správe daní (daňový poriadok) a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov; príslušným colným úradom; Správe finančnej kontroly, nemám nedoplatky na platbách poisťného na sociálne a zdravotné zabezpečenie;
- c) riadne vediem účtovníctvo, sledujem stav majetku a záväzkov (úpadok a predĺženosť v zmysle zákona o konkurze a reštrukturalizácii);
- d) nie je voči mne vedené žiadne konanie Slovenskej obchodnej inšpekcie, Rady pre reklamu, alebo iné konanie v súvislosti s porušovaním práv spotrebiteľa, nekalou súťažou, neetickou reklamou a inými nekalými praktikami podnikania a predaja;
- e) pri prevádzkovaní svojej podnikateľskej činnosti plním všetky platné technické a kvalitatívne predpisy, ktoré sa na túto činnosť vzťahujú (hygienické a technické normy, bezpečnosť práce a pod.);
- f) v súvislosti so svojou podnikateľskou činnosťou nepoškodzujem životné prostredie alebo jeho zložky nad mieru stanovenú platnými právnymi predpismi a spĺňam podľa technických a ekonomických možností zásady šetrnosti voči životnému prostrediu.

4 Nehodiace sa preškrtnite

Meno osoby

Funkcia

Obchodné meno subjektu

V, dňa

Podpis

Príloha C: Čestné vyhlásenie o plnení podmienok šetrnosti voči životnému prostrediu

Čestne týmto prehlasujem, svojím menom⁵ ako

- fyzická osoba - podnikateľ,
- právnická osoba, ktorú zastupujem,

že: zariadenie, ktoré poskytuje služby, na ktoré žiadam o udelenie práv na používanie značky, dodržiava všetky podmienky šetrnosti voči životnému prostrediu v zmysle platnej legislatívy.

Vyhlasujem, že podľa svojich technických a finančných možností dodržiava zariadenie nasledujúce zásady:

a) šetrné zaobchádzanie s vodou

- zabraňovanie priesakom a únikom vody, kontrola stavu zariadení, bezodkladné prijímanie nápravných opatrení a pod.

b) šetrné zaobchádzanie s energiami;

- všetky okná vo vykurovaných a/alebo klimatizovaných priestoroch sú dostatočne izolované,
- do 1 roku od podania žiadosti o značku zabezpečím, aby v priestoroch osvetľovaných dlhšie ako 1 hodinu denne bolo 80 % žiaroviek energetickej triedy A;

5 Nehodiace sa preškrtnite

- c) minimalizácia odpadov a recyklácia;
 - recyklácia odpadov, triedenie odpadov podľa kategórií papier, sklo, plasty, zmiešaný odpad.
 - riadne odovzdávanie nebezpečného odpadu prípadne zneškodnenie v súlade s platnou legislatívou;
 - používanie výrobkov na jedno použitie a ich ponuka hosťom len v nevyhnutných prípadoch (ide o výrobky na jedno použitie ako sú šampóny, umývacie a čistiace prostriedky a potreby, kozmetické prípravky v mini baleniach, plastové a papierové riady - poháre, taniere, príbory, potraviny v mini - baleniach apod.);
- d) šetrné zaobchádzanie s látkami a prostriedkami zaťažujúcimi životné prostredie, najmä:
 - používanie dezinfekčných prostriedkov iba v nevyhnutných prípadoch, napríklad z dôvodu plnenia zákonom stanovených hygienických požiadaviek (v súlade so sanitačným plánom zariadenia a pod.);
 - používanie čistiacich a pracích prostriedkov len v množstve podľa doporučeného dávkovania určeného výrobcom;
- e) všetci zamestnanci zariadenia sa správajú šetrne voči životnému prostrediu:
 - prevádzkovateľ vypracúva písomné inštrukcie pre zamestnancov;
 - zamestnanci sú na dodržiavanie zásad šetrnosti uvedených v bode a) až d) zaškolení;
 - prevádzkovateľ zariadenia určuje osobu zodpovednú za kontrolu dodržiavania zásad zamestnancami.

Ako prevádzkovateľ ubytovacieho zariadenia ďalej prehlasujem, že

- f) hostia majú na izbách k dispozícii vhodné a ľahko dostupné nádoby, aby mohli triediť odpad (min. papier, plast, sklo a zmiešaný odpad), prípadne im je triedenie odpadu umožnené iným spôsobom (zberné nádoby na chodbách a pod).
- g) hostia v zariadení sú informovaní o dodržiavaní zásad šetrnosti voči životnému prostrediu prostredníctvom písomnej a ústnej informácie o:

- zatváraní okien vo vykurovaných a klimatizovaných priestoroch, vypínaní klimatizácie počas neprítomnosti na izbách prípadne obmedzenie jej spotreby;
- zhasínaní svetiel počas neprítomnosti v osvetľovaných priestoroch (najmä izbách), ak nie sú priestory vybavené automatickým zhasínaním;
- šetrnom zaobchádzaní s vodou a k tomu, aby personál informovali, ak zaznamenajú akékoľvek netesnosti alebo úniky vody;
- triedení odpadu, ku ktorému je v informácii hostí vyzvaný;
- o výmene uterákov a posteľnej bielizne, ktorú poskytovateľ zabezpečuje v súlade s vyhláškou, prípadne menej frekventovane ak pravidelnú výmenu hostí nevyžaduje. Informácia obsahuje aj vysvetlenie (šetrné správanie prevádzkovateľa voči životnému prostrediu).

Meno osoby

Funkcia

Obchodné meno subjektu

V, dňa

Podpis

Príloha D: Splnenie podmienok jedinečnosti

Kritéria jedinečnosti sú zamerané na kvalitu poskytovaných služieb, šetrnosťou zariadenia voči životnému prostrediu a jedinečnosť zariadenia vo vzťahu k regiónu.

1. Kvalita poskytovaných služieb

Kvalitu zariadenia hodnotí Certifikačná komisia z pohľadu spokojnosti zákazníka priamo na mieste (Kritériá pre udeľovanie značky „KOPANICE regionálny produkt“ pre ubytovacie a stravovacie služby).

2. Šetrnosť voči životnému prostrediu

Komisia kontroluje priamo v zariadení plnenie kritérií, ktoré žiadateľ deklaruje v čestnom vyhlásení o plnení podmienok šetrnosti voči životnému prostrediu (v zmysle plnenia kritérií pre udeľovanie značky „KOPANICE regionálny produkt“ pre ubytovacie a stravovacie služby).

! NEZABUDNITE PRÍLOŽIŤ !

Príloha E: kópia inštrukcií pre zamestnancov o dodržiavaní zásad šetrnosti voči životnému prostrediu v zariadení, kópia inštrukcií pre ubytovaných hostí o dodržiavaní zásad šetrnosti voči životnému prostrediu v zariadení.

3. Jedinečnosť zariadenia vo vzťahu k regiónu

PLNENIE POVINNÝCH KRITÉRIÍ posúdi komisia v zariadení, a to:

- a) vonkajší vzhľad budovy zariadenia;
- b) dostupnosť a poskytovanie informácií o regióne a značke;
- c) ponuku regionálnych jedál:
 - Ak žiadate o udelenie značky na **stravovacie služby** alebo na služby ubytovacieho zariadenia so stravovacím odbytovým strediskom poskytujúcim služby **aj pre iných ako ubytovaných hostí**, uveďte názvy regionálnych jedál, ktoré v zariadení ponúkate:

.....
.....

Uvedte počet regionálnych jedál, ktoré máte denne v ponuke (jedálnom lístku/dennom menu):

- Ak žiadate o udelenie značky na služby ubytovacieho zariadenia, kde ponúkate **stravovacie služby len ubytovaným hosťom**, uvedte názvy a počet regionálnych jedál, ktoré máte v ponuke:

.....
.....
.....
.....

! NEZABUDNITE PRILOŽIŤ !

Príloha F: kópiajedálneho lístka, opis pokrmu a jeho tradičnosti vo vzťahu k regiónu (prípadne doloženia dokumentu, ktorý tradičnosť preukazuje), kontrola komisie na mieste.

PLNENIE NEPOVINNÝCH KRITÉRIÍ uvedte v nasledujúcej tabuľke. Pri kritériu, ktoré spĺňate, zakrúžkujte body, ktoré jeho hodnoteniu zodpovedajú (pravý stĺpec tabuľky pri kritériu). Ak splnenie kritéria vyžaduje doloženie dokumentu alebo opisu, uvedte ho v priamo v žiadosti alebo v jej prílohe. Na konci uvedte celkový počet bodov.

Kritérium	Body
d. Poskytovanie informácií o regióne na webových sídlach zariadenia	1
e. Regionálne aktivity pre návštevníkov: Uvedte, aké voľno-časové aktivity pre návštevníkov regiónu a miestne obyvateľstvo poskytujete (organizovanie kultúrnych a iných podujatí, sprievodcovské služby) a spôsob ich propagácie (zverejnenie na webových sídlach zariadenia):	1

Kritérium	Body
<p>f. Prínos k uchovávaniu tradícií Opíšte, akým spôsobom prispievate k uchovávaniu tradícií: Historická budova alebo tradičný vzhľad interiéru/exteriéru: Budova zariadenia je národnou kultúrnou pamiatkou (uvedte číslo zápisu): Uvedte, akým spôsobom zariadenie podporujete ľudovú alebo inú umeleckú tvorbu a kultúru a priložte fotodokumentáciu, príp. iné dokumenty: </p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p>
<p>g. Podpora rozvoja regiónu/obce Opíšte, akým spôsobom minimálne 2 roky podporujete finančne, materiálne alebo inak rozvoj regiónu alebo obce (napr. sponzoring, organizačná podpora miestnych podujatí a pod.), prípadne doložte samostatnú prílohu. </p>	<p>1</p>
<p>h. Zariadenie je alebo bude do 1 mesiaca od udelenia značky oficiálnym predajným miestom značených regionálnych produktov v zmysle platných zásad a na webových sídlach zariadenia podáva o predajnom mieste a jeho sortimente informáciu. Uvedte, akým spôsobom zabezpečíte zriadenie oficiálneho predajného miesta (v ktorých priestoroch zariadenia, predaj na recepcii, vitrína a pod.): </p>	<p>4</p>
<p>Zariadenie nie je oficiálnym predajným miestom značených regionálnych produktov v zmysle platných zásad, ale celoročne predáva certifikované produkty minimálne od 1 nositeľa regionálnej značky. Uvedte zoznam nositeľov značky a ich produktov, ktoré zariadenie predáva: </p>	<p>2</p>

Kritérium	Body
<p>Zariadenie využíva pri príprave jedál minimálne 3 sezónne poľnohospodárske produkty, alebo celoročne používa minimálne 1 potravinársky produkt od certifikovaného producenta - nositeľa značky. Každý produkt je certifikovaný od odlišného miestneho producenta – nositeľa značky „KOPANICE regionálny produkt“.</p> <p>Uvedte nositeľov značky a ich produktov, ktoré zariadenie odoberá:</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>2</p>
<p>i. Ponuka regionálnych jedál nad rámec povinných kritérií</p> <p>Kritérium spĺňate, ak ste v povinných kritériách uviedli minimálne dvakrát viac jedál, ako je stanovený minimálny počet podľa charakteru zariadenia;</p>	<p>2</p>
<p>j. Držiteľ významného ocenenia za kvalitu, špeciálneho ocenenia v odbore, certifikátu kvality (uvedte):</p> <ul style="list-style-type: none"> - regionálneho významu - národného významu - medzinárodného významu <p>(priložte kópiu ocenenia v prílohe).</p>	<p>max. (3 b.)</p> <p>1</p> <p>2</p> <p>3</p>
<p>k. Pozitívny vzťah k životnému prostrediu nad rámec povinných kritérií</p> <p>Opíšte, akým iným spôsobom prispievate k ochrane životného prostredia nad rámec povinných kritérií:</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>1</p>
<p>l. Prostredie zariadenia je „priateľské“ pre rodiny s deťmi.</p> <p>Opíšte vybavenie zariadenia, ktoré je určené na starostlivosť o dieťa (vrátane vybavenia pre trávenie voľno-časových aktivít):</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>1</p>

Kritérium	Body
<p>m. Bezbariérové prostredie zariadenia Opíšte vybavenie pre bezbariérový prístup a pre pobyt hendikepovaných návštevníkov:</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	1
<p>n. Podpora aktivít so zvieratami Opíšte, aké poskytuje zariadenie služby spojené s aktivitami so zvieratami:</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	1
<p>o. Jazyková vybavenosť personálu a komunikácia v cudzom jazyku nad rámec povinných kritérií. Uvedte, v akých cudzích jazykoch je personál schopný komunikovať, v akých jazykových mutáciách sú informácie na webových sídlach zariadenia:</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	1

Počet bodov spolu:

Uvádza žiadateľ (súčet bodov na základe žiadosti)	Potvrdí Koordinátor po posúdení Certifikačnou komisiou

Kontrolný zoznam dokumentov žiadosti

Dokument	Označí žiadateľ	Potvrdí Koordinátor
Vyplnená žiadosť		
Príloha A: Doklady preukazujúce plnenie základných kritérií		
Príloha B: Čestné vyhlásenie o plnení základných kritérií		
Príloha C: Čestné vyhlásenie o plnení podmienok šetrnosti voči životnému prostrediu		
Príloha D: Naplnenie podmienok jedinečnosti		
Príloha E: kópia inštrukcií: – pre zamestnancov o dodržiavaní zásad šetrnosti voči životnému prostrediu – kópia inštrukcií pre ubytovaných hostí o dodržiavaní zásad šetrnosti voči živ. prostrediu		
Príloha F: naplnenie kritérií jedinečnosti vo vzťahu k regiónu:		
- fotodokumentácia zariadenia		
- kópijedálneho lístka, opis pokrmu a jeho tradičnosti vo vzťahu k regiónu (prípadne doloženia dokumentu, ktorý tradičnosť preukazuje),		
- opis podpory regiónu/obce		
- opis spôsobu zabezpečenia zariadenia oficiálneho predajného miesta		
- zoznam nositeľov značky a ich produktov, ktoré zariadenie predáva		
- zoznam nositeľov značky a ich produktov, ktoré zariadenie využíva pri príprave jedál s opisom obdobia a spôsobom použitia		
- kópia významného ocenenia za kvalitu, prípadne opis		
- opis prínosu k ochrane životného prostredia nad rámec povinných kritérií;		
- opis vybavenia zariadenia, ktoré je určené na starostlivosť o dieťa		
- opis vybavenia pre bezbariérový prístup		
- opis aktivít a služieb so zvieratami		
- opis jazykovej vybavenosti personálu		
Iné (uved'te)		

ZÁVER

Systém regionálneho značenia produktov bol na Slovensku po prvýkrát zavedený v roku 2008, kedy vznikli prvé regionálne značky v regióne Kysuce, Malé Karpaty a Záhorie. V roku 2012 vznikli ďalšie regionálne značky, napríklad „regionálny produkt PONITRIE“, „regionálny produkt HONT“ a „regionálny produkt PODPOĽANIE“, v roku 2014 „regionálny produkt MALODUNAJSKO – GALANTSKO“, „regionálny produkt KARSTICUM“. V Českej republike má regionálne značenie dlhšiu tradíciu a zároveň je implementované vo väčšom rozsahu ako na Slovensku. Na národnej úrovni združuje už takmer 20 regionálnych značiek, ktoré koordinuje Asociácia regionálnych značiek. Na úrovni regiónu koordinujú regionálne značky Regionálne rozvojové agentúry alebo Miestne akčné skupiny, ktoré sú majiteľmi značky (väčšinou registrovanej ako ochrannej známky) a know-how (systém) preberajú od Asociácie regionálnych značiek.

Vytvorené značky v SR boli inšpirované modelom regionálneho značenia produktov v ČR. Systém riadenia značiek vychádza z jednotnej metodiky, ktorá je prispôbena legislatívnej úprave v SR. Keďže je ich cieľom podpora miestnej ekonomiky, je systém regionálnej značky „KOPANICE regionálny produkt“ zároveň prispôbena potrebám miestneho obyvateľstva regiónu KOPANICE.

Zdroje informácií pre spracovanie Príručky pre používateľov značky „KOPANICE regionálny produkt“:

- Národná Sieť Slovenských Miestnych Akčných Skupín. (online). Dostupné na www.nssmas.sk.
- Regionální značky – Asociace regionálních značek. (online). Dostupné na www.regionalni-znacky.cz.
- vybrané legislatívne dokumenty SR.

KONTAKTNÉ ÚDAJE PRE INFORMÁCIE O ZNAČKE „KOPANICE REGIONÁLNY PRODUKT“

OZ Kopaničiarsky región MAS

M.R. Štefánika 560/4

907 01 Myjava

mobil: 00421 34 653 8344, 00421 905 2019239

e-mail: peter.nemcek@mail.t-com.sk

Názov diela:

Príručka pre používateľov značky „KOPANICE regionálny produkt“.

Autor:

Ing. Ľudmila Šmardová, PhD.

Grafické spracovanie príručky:

Autori fotografií:

Text neprešiel jazykovou úpravou.

Rok vydania: 2014

www.regionalneprodukty.sk

www.kopaniarskyregion.sk