

Kontakty

**Kancelária občianskeho združenia
Kopaničiarsky región – miestna
akčná skupina**

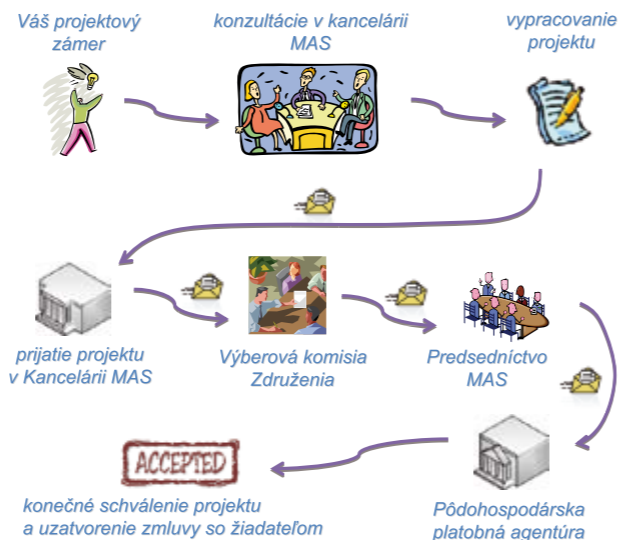
OZ Kopaničiarsky región MAS
M.R. Štefánika 560/4
907 01 Myjava

tel/fax: 034/653 83 44
mobil: +421 918 909 840
mail: kristina.kubinova@mail.t-com.sk

Predseda KR – MAS:
Ing. Ivan Bzdúšek
mobil: +421 903 124 278
mail: bzdusek@azet.sk



Proces vzniku projektu



Mapa regiónu



**Kopaničiarsky región
– miestna akčná skupina**



Európsky poľnohospodársky fond pre rozvoj vidieka:
Európa investujúca do vidieckych oblastí

Spolufinancované ES





Predstavujeme občianske združenie „Kopaničiarsky región – miestna akčná skupina“



Čo je to MAS?

Miestna akčná skupina (MAS) je viac sektorovým partnerstvom všetkých miestnych inštitúcií, ale aj jednotlivcov, ktorým záleží na rozvoji vlastného územia. Musia však mať potrebnú autoritu, právne, finančné, materiálne prostriedky. Združuje subjekty neziskového, podnikateľského a verejného sektora za účelom partnerstva a spolupráce v oblasti rozvoja vidieka a celého regiónu. MAS pracuje na princípoch **LEADER** a uplatňuje prístup riadenia „zdola nahor“. Sami členovia MAS, ktorí žijú, bývajú a pracujú v regióne, vedia najlepšie zmapovať a zhodnotiť potreby svojho regiónu a podieľať sa na ich naplnení.

Ako vznikol Kopaničiarsky región – miestna akčná skupina a čo je jej úlohou?

Občianske združenie „Kopaničiar- sky región – miestna akčná skupina“

vzniklo na ustanovujúcej členskej schôdzi dňa 5. 10. 2007 v Myjave. Účelom vzniku bola možnosť financovania rozvoja vidieka pomocou prístupu „**LEADER- osi 4**“ v rámci **Programu rozvoja vidieka Slovenskej republiky**. Cieľom je nájsť v regióne nové možnosti a príležitosti, podporiť a zabezpečiť ich využitie a zvýšiť sociálno-ekonomickú úroveň života na vidieku. Ďalšími cieľmi je účasť občanov na rozhodovaní, rozvoj občianskeho života, ochrana životného prostredia, duchovných a kultúrnych aktivít, podpora podnikania a služieb, rozvoj infraštruktúry, cezhraničná spolupráca a ďalšie. Prvou a najdôležitejšou úlohou MAS po jej založení bolo pripraviť analýzu územia, zistiť jeho potreby a vypracovať strategický plán podpory regiónu. Bolo potrebné zistiť nedostatky regiónu a nájsť potenciál ich rozvoja. To všetko sa mohlo usku-

točniť len s podporou a spoluprácou všetkých subjektov a ďalších partnerov MAS. Až po vypracovaní ucelenej stratégie MAS bolo možné začať s vlastným plánom a predložiť projekt na realizáciu stratégie Kopaničiarkeho regiónu, a tak získať **finančné zdroje**, ktoré sú ponúknuté **z Európskeho poľnohospodárskeho fondu pre rozvoj vidieka a štátneho rozpočtu SR**.

Zameriavame sa na posilnenie spolupráce verejného a podnikateľského sektora, ako aj zefektívnenie spolupráce s tretím sektorom (združenia, neziskové organizácie, fyzické osoby) a celkovú propagáciu Kopaničiarkeho regiónu.

Náš región Kopaničiarsky región – miestna akčná skupina vznikla najmä z podnetu Združenia obcí Kopaničiarkeho regiónu Veľká Javorina- Bradlo. Rozkladá sa na území 23 obcí s rozlohou 462 km²,

na ktorých žije 43 000 obyvateľov. Územie je z veľkej časti v Myjavskej pahorkatine, na severe v Bielych Karpatoch, na juhovýchode sú to Malé Karpaty a na východe ho lemuje Považské Podolie. Náš kraj je typickým predstaviteľom územia s rozptýleným kopaničiar- ským osídlením.

Čo môže MAS ponúknuť svojmu regiónu?

V súčasnosti je najdôležitejšie využiť **finančné prostriedky pridelené pre územie MAS na obdobie 2007-2013 z Programu rozvoja vidieka** pre opatrenia uvedené v **Integrovannej stratégii rozvoja územia**. Tieto prostriedky sú síce určené pre región MAS, ale prideli- jú sa až na základe úspešne vybraných a kvalitne spracovaných projektov. Ak sú projekty schválené a prebehne ich realizácia, žiadateľ na základe Žiadosti o platbu požiadá o refundáciu vynalo- žených finančných prostriedkov.

MAS musí zodpovedne vyberať projek- ty, dohliadať na ich realizáciu a správne vyúčtovanie. Ak sú v celom uvedenom postupe nedostatky, môže byť žiadateľ sankcionovaný za chybný priebeh reali- zácie projektu. Žiadateľom však nemô- žu byť úplne všetky subjekty na našom území. Nie je teda možné financovať akékoľvek projekty. Financované sú len aktivity schválené v Integrovannej stratégii rozvoja územia „Kopaničiar- sky región – miestna akčná skupina“. Roz- deľovanie prebieha v zmysle zverejnených výziev, ktoré sú v harmonograme schválenom členskou schôdzou MAS. Kancelária MAS pripravuje, predkladá a realizuje i „vlastné“ projekty v mene Kopaničiarkeho regiónu- miestnej ak- čnej skupiny.

Viac informácií o združení na webovej stránke: www.kopaničiarskyregion.sk

Akčný plán Kopaničiarsky región- miestna akčná skupina

Realizácia akčného plánu sa reali- zuje prostredníctvom osí 4 Leader s naviazanosťou na strategický cieľ a špecifické ciele, ktoré sú zapracova- né v Integrovannej stratégii rozvoja úze- mia. Implementujú sa tieto vybrané opatrenia s nasledovnými aktivitami:

Opatrenie 3.4.1 Základné služby pre vidiecke obyvateľstvo

- rekonštrukcia a modernizácia rekreačných zón
- výstavba, konštrukcia a moderni- zácia detských a športových ihrísk, tržníca a pod.

Opatrenie 3.4.2 Obnova a rozvoj obcí

výstavba, rekonštrukcia a modernizá- cia cyklotrás

Opatrenie 3.2.A Podpora činností v oblasti vidieckeho cestovného ruchu – časť A

- prestavba a/alebo prístavba časti rodinných domov a ďalších nevyu- žitých objektov, ktoré sú súčasťou rodinných domov, na nízkokapacit- né ubytovacie zariadenia maximál- ne 10 lôžok
- výstavba, rekonštrukcia a moderni- zácia relaxačných zariadení (sauna, bazén, krb a pod.)

Opatrenie 3.2.B Podpora činností v oblasti vidieckeho cestovného ruchu – časť B

- s príprava a tlač propagačných materiálov,
- s aktívna účasť na zahraničných i domácich veľtrhoch a výstavách cestovného ruchu,
- vybudovanie informačných a ko- munitných technológií,
- zabezpečenie systému udeľovania Znakú kvality

Opatrenie 3.3 Vzdelávanie a infor- movanie

- tvorba nových vzdelávacích pro- gramov
- tvorba analýz a vzdelávacích potrieb,
- krátkodobé kurzy, školenia, tré- ningy na získavanie potrebných vedomostí a zručností,
- konferencie a semináre,
- televízne a rozhlasové kampane (ako sú propagačné aktivity, bese- dy, talk shows),
- prátovné aktivity k cieľovým skupinám a ďalšie formy, ako sú napríklad tlačené publikácie,
- webové portály,
- trvalý informačný a poradenský servis zameraný na celoživotné vzdelávanie

Opatrenie 3.4.2 Obnova a rozvoj obcí

- výstavba, rekonštrukcia a moder- nizácia verejných priestranstiev a parkov