

## A. ZÁKLADNÉ KRITÉRIÁ

Žiadateľ musí splniť všetky základné kritériá, inak bude žiadosť z ďalšieho posudzovania vyradená a nebude posudzovaná v rámci bodovacích kritérií jedinečnosti.

### 1. Výrobca/ producent:

- má sídlo alebo miesto výroby/ produkcie (prevádzkareň) v Kopaničiarskom regióne (obec Brestovec, Brezová pod Bradlom, Bukovec, Bzince pod Javorinou, Hrachovište, Hrašné, Chvojnica, Jablonka, Kostolné, Košariská, Krajné, Lubina, Myjava, Podbranč, Podkylava, Polianka, Poriadie, Prašník, Priepasné, Rudník, Stará Myjava, Stará Turá, Sobotište, Vaďovce, Višňové, Vrbovce). Fyzické osoby nepodnikatelia (predajcovia poľnohospodárskych prebytkov, umelecký výrobcovia) musia mať na danom území Kopaničiarskeho regiónu trvalý alebo prechodný pobyt a zároveň miesto produkcie; výroby.
- je **kvalifikovaný** pre príslušnú výrobu/ produkciu.

Žiadateľom o regionálnu značku môže byť:

#### a) remeselník alebo výrobca iných spotrebných výrobkov, ľudový umelec, ľudovo-umelecký výrobca

- živnostníci: fyzické osoby podnikajúce na základe živnostenského oprávnenia;
- obchodné spoločnosti (akciové spoločnosti, verejné obchodné spoločnosti, komanditné spoločnosti, spoločnosti s ručením obmedzeným), družstvá a iné právnické osoby zapísané v Obchodnom registri, ktoré pre príslušnú činnosť (výrobu a predaj) disponujú živnostenským oprávnením;
- iné organizácie, ktoré nie sú zriadené za účelom podnikania, ale sú na výrobu a predaj remeselných a iných výrobkov oprávnené na základe živnostenského oprávnenia;
- umelci (ľudovoumeleckí výrobcovia) - slobodné povolania - osoby, ktoré podnikajú na základe iného než živnostenského oprávnenia podľa osobitných predpisov;
- nepodnikateľský subjekt **môže žiadať len o čestné udelenie značky s obmedzeným použitím** v zmysle platných Zásad pre udeľovanie a používanie značky.

#### b) Poľnohospodársky a potravinársky producent

- samostatne hospodáriaci roľníci - fyzické osoby, ktoré vykonávajú poľnohospodársku výrobu, v prípade spracovania potravinárskych produktov disponujú živnostenským oprávnením;
- živnostníci: fyzické osoby podnikajúce na základe živnostenského oprávnenia v prípade spracovania potravinárskych výrobkov;
- obchodné spoločnosti (akciové spoločnosti, verejné obchodné spoločnosti, komanditné spoločnosti, spoločnosti s ručením obmedzeným), družstvá a iné právnické osoby zapísané v Obchodnom registri, ktoré majú príslušnú činnosť zapísanú v predmete podnikania v prípade poľnohospodárskej produkcie alebo disponujú živnostenským oprávnením v prípade spracovania potravinárskych výrobkov;
- fyzická osoby, ktorá predáva prebytky vlastnej drobnej nespracovanej rastlinnej a živočíšnej produkcie **môže žiadať len o udelenie značky s obmedzeným použitím** v zmysle platných Zásad pre udeľovanie a používanie značky. Žiadateľmi môžu byť len:

Kritériá pre udeľovanie značky na remeselné a iné spotrebné výrobky, poľnohospodárske a potravinárske produkty

- predajcovia rastlinných prebytkov prvovýroby, ktorí majú tento predaj nahlásený na obci;
- predajcovia prebytkov živočíšnej prvovýroby, ktorí sú registrovaní na príslušnej Regionálnej veterinárnej a potravinovej správe pre predaj malých množstiev (med, vajcia, mlieko, ryby).

**Spôsob overenia** sídla subjektu, bydliska fyzickej osoby, miesta výroby/ produkcie a kvalifikovanosti pre príslušnú činnosť:

Žiadateľ prikladá v prílohe žiadosti kópiou dokladov, podľa typu žiadateľa. Doklad o spôsobilosti vykonávať danú činnosť sa musí vzťahovať k výrobe produktu, na ktorý žiadateľ žiada o udelenie značky.

Žiadateľ	Kópia dokladov, ktoré sú obsahom prílohy žiadosti
<b>FO – podnikateľ podnikajúci na základe živnostenského oprávnenia</b>	Výpis zo živnostenského registra alebo
	Živnostenský list, adresa prevádzkarne
<b>PO – podnikateľ</b> (s.r.o., a.s., komanditná spoločnosť, družstvo, apod.)	Výpis z obchodného registra
	Živnostenský list (ak nie je predmet činnosti uvedený vo výpise z OR), adresa prevádzkarne
<b>PO – iná ako podnikateľ</b> (nezisková organizácia a pod.) oprávnená na podnikanie	Výpis z registra organizácií
	Živnostenský list, adresa prevádzkarne
<b>Slobodné povolanie</b> – FO podnikajúca na základe iného ako živnostenského zákona	Výpis z registra organizácií
<b>Samostatne hospodáriaci roľník</b>	Osvedčenie o zápise do evidencie SHR
	Výpis z katastra nehnuteľností alebo nájomná zmluva (v prípade viacerých miest produkcie)
<b>FO – nepodnikateľ – predajca prebytkov prvovýroby živočíšneho pôvodu</b> (med, mlieko, vajcia, ryby)	Doklad o registrácii prevádzkarne na Regionálnej veterinárnej a potravinovej správe.
	Kópia občianskeho preukazu
<b>FO – nepodnikateľ – predajca prebytkov prvovýroby rastlinného pôvodu</b>	Kópia ohlásenia miesta produkcie prebytkov na obci
	Kópia občianskeho preukazu
<b>Včelár</b> (okrem ostatných dokladov)	Kópia výpisu z centrálného registra včelstiev

## 2. Zaručenie etických princípov a pozitívneho vzťahu k životnému prostrediu:

- **žadateľ o značku deklaruje, že** na jeho osobu alebo subjekt nie je vyhlásený konkurz, nemá nedoplatky na daniach, sociálnom a zdravotnom poistení a nie je voči nemu vedené žiadne konanie Slovenskej obchodnej inšpekcie, Rady pre reklamu, alebo iné konanie v súvislosti s porušovaním práv spotrebiteľa, nekalou súťažou, neetickou reklamou a inými nekalými praktikami podnikania a predaja;
- **fyzické a právnické osoby- podnikatelia** prehlasujú, že vedú účtovníctvo riadne, sledujú stav majetku a záväzkov (úpadok a predĺženosť v zmysle zákona o konkurze a reštrukturalizácii).
- žiadateľ podľa svojich technických a finančných možností dodržiava pri svojej činnosti zásady šetrnosti voči životnému prostrediu.

**Spôsob overenia:** čestné vyhlásenie žiadateľa, ktoré je súčasťou žiadosti.

**3. Výrobok/ produkt je štandardnej kvality:** žiadateľ pri výrobe produktu/ výrobku, dodržiava všetky príslušné legislatívne a právne predpisy a usmernenia.

**Spôsob overenia:** čestné vyhlásenie žiadateľa, ktoré je súčasťou žiadosti.

Koordinátor značky, ktorý pripravuje podklady pre hodnotenie certifikačnej komisie, môže od žiadateľa vyžiadať aj iné dokumenty (doklady), ktoré potvrdzujú, že svoju činnosť vykonáva v súlade s platnou legislatívou (napríklad rozhodnutie Regionálneho úradu verejného zdravotníctva a pod.). Žiadateľ musí vo vlastnom záujme pri posudzovaní jeho žiadosti spolupracovať.

**4. Výrobok/ produkt nepoškodzuje životné prostredie** ani jeho zložky nad mieru stanovenú platnou legislatívou Slovenskej republiky.

Spôsob overenia: čestné vyhlásenie žiadateľa.

## B. KRITÉRIÁ JEDINEČNOSTI

V rámci bodovacích kritérií musí žiadateľ pre získanie značky dosiahnuť **minimálne 13 bodov** (viac ako 50 % z celkového počtu 25 bodov). Zároveň musí všetky povinné kritériá na stanovený minimálny počet bodov.

Kritériá jedinečnosti sú 4 a sú zamerané na:

- ✓ tradícia výroby/produkcie;
- ✓ využitie miestnych surovín;
- ✓ podiel ručnej/duševnej práce;
- ✓ jedinečnosť a originalita produktu.

### 1. tradícia výroby alebo výrobku/produkcie, subjektu

Výrobok, výrobná technológia (receptúra), alebo subjekt existuje v regióne:

Tradícia sa môže týkať buď daného konkrétneho výrobku, výrobnej technológie prípadne receptúry (aj keď samotný výrobok už môže byť nový) alebo subjektu (pôsobí v regióne uvedenú dobu aj keď výrobky alebo technológie môžu byť nové).

Počet rokov	Počet bodov
Menej ako 5 rokov	0
6 – 10 rokov	1
11 – 20 rokov	2
21 – 50 rokov	3
51 – 100 rokov	4
Viac ako 101 rokov	5

Spôsob overenia: písomný dokument alebo historický prameň, ktorý dokazuje existenciu výroby, technológie (receptúry) alebo podnikateľského subjektu.

**Žiadateľ** v žiadosti opíše naplnenie kritéria. Uvedie či ide o tradíciu výroby samotného výrobku alebo subjektu (žadateľa). V záujme získania čo najvyššieho možného počtu bodov si môže vybrať, ktoré z uvedených skutočností opíše. Príkladom je, ak je tradícia výroby daného produktu v regióne viac ako 51 rokov, ale samotný subjekt (žadateľ) túto činnosť vykonáva menej ako 2 roky. Pokiaľ priloží písomný dokument alebo prameň, ktorý tradíciu dokladuje môže získať v tomto kritériu viac bodov. Priložený dokument je povinnou súčasťou žiadosti a na základe neho žiadateľ kritérium opisuje. Môže ísť o akýkoľvek prameň (článok, archívny dokument preukazujúci existenciu technológie výroby, tradíciu produkcie), alebo len doklad o vzniku podnikateľského subjektu (zápis do Obchodného registra s daným predmetom činnosti a pod.). Plnenie kritéria v žiadosti posúdi Certifikačná komisia, resp. odborníci na danú oblasť v komisii.

## 2. Využitie miestnych surovín

Výrobok je vyrobený aspoň čiastočne z miestnych surovín, teda surovín pochádzajúcich z územia regiónu pôsobnosti značky. Suroviny uvedené ako miestne nesmú byť nikdy nahradzované inými surovinami.

### Definícia pojmov:

- **Regionálna surovina** - surovina je vyprodukovaná (vypestovaná, dochovaná, výrobný materiál je vyrobený) na území obcí Brestovec, Brezová pod Bradlom, Bukovec, Bzince pod Javorinou, Hrachovište, Hrašné, Chvojnica, Jablonka, Kostolné, Košariská, Krajné, Lubina, Myjava, Podbranč, Podkylava, Polianka, Poriadie, Prašník, Priepasné, Rudník, Sobotište, Stará Myjava, Stará Turá, Vaďovce, Višňové, Vrbovce;
- **Surovina zo susediacich regiónov** – surovina je vyprodukovaná (vypestovaná, dochovaná, vyrobená) na území Trenčianskeho kraja alebo v okrese Senica, Skalica, Trnava, Piešťany a Hlohovec v Trnavskom kraji, v okrese Malacky a Pezinok v Bratislavskom kraji alebo na území ORP Veselí nad Moravou v Juhomoravskom kraji alebo ORP Uherský Brod v Zlínskom kraji v ČR;
- ✓ **Ostatné suroviny - Suroviny z ostatného územia SR a z ostatných ORP Juhomoravského a Zlínskeho kraja v ČR** – surovina je vyprodukovaná (vypestovaná, dochovaná, vyrobená) na území SR a na území Juhomoravského a Zlínskeho kraja, okrem územia vymedzeného ako Kopaničiarsky región a území vymedzených ako susediace regióny.

Žiadateľ opíše výrobok/produkt a uvedie zoznam použitých surovín s udaním miesta pôvodu. Opíše percentuálne zastúpenie surovín na produkte.

Percentuálne zastúpenie sa môže týkať hmotnosti výrobku, objemu, počtu jednotlivých súčastí a pod., záleží na charaktere výrobku. Do hodnotenia nie je zahrnutý obal výrobku. Do výpočtu sa nezahrňujú nevyhnutné **vedľajšie prísady**, ktoré nie je možné v danom regióne získať, alebo, ktorých podiel je nepodstatný (napr. korenie, soľ a pod.).

*Spôsob overenia:* opis výrobku a zoznamu použitých surovín s udaním miesta pôvodu; Certifikačná komisia posúdi percentuálne zastúpenie.

### BODOVACIE KRITÉRIA PRE POĽNOHOSPODÁRSKE A POTRAVINÁRSKE PRODUKTY

Produkt obsahuje	Počet bodov
100 % surovín zo SR alebo susediacich regiónov ČR	0
od 10% do 50 % regionálnych surovín a surovín zo susediacich regiónov, ostatné zo SR	1
od 10% do 50 % regionálnych surovín, ostatné sú suroviny zo susediacich regiónov alebo zo SR	2
od 10% do 50 % regionálnych surovín, ostatné sú suroviny len zo susediacich regiónov	3
viac ako 50 % regionálnych surovín, ostatné sú suroviny zo susediacich regiónov alebo zo SR	4
viac ako 50 % regionálnych surovín, ostatné sú suroviny len zo susediacich regiónov	5
Iba regionálne suroviny (takmer alebo úplných 100 %)	6

**O udelenie značky sa nemôže uchádzať potravinársky a poľnohospodársky produkt, ak na jeho spracovanie a produkciu neboli použité základné suroviny, ktoré pochádzajú zo SR a zo susediacich regiónov ČR.**

**Produkty prvovýroby** sa môžu o značku uchádzať len v prípade, že sú dopestované alebo dochované ako regionálne suroviny (plnia kritérium na 6 bodov). **Potravinárske produkty z mlieka a mäsové produkty** sa môžu o značku uchádzať len ak sú základné suroviny prevažne regionálne, čiže väčšina (viac ako 50 %) použitých surovín je regionálnych (t.j. plnia kritérium na 4, 5 alebo 6 bodov).

### BODOVACIE KRITÉRIA PRE REMESELNÉ VÝROBKY

Výrobok obsahuje	Počet bodov
100 % surovín zo SR alebo susediacich regiónov ČR	0
od 10% do 50 % regionálnych surovín a surovín zo susediacich regiónov, ostatné zo SR	1
od 10% do 50 % regionálnych surovín, ostatné sú suroviny zo susediacich regiónov alebo zo SR	2
od 10% do 50 % regionálnych surovín, ostatné sú suroviny len zo susediacich regiónov	3
viac ako 50 % regionálnych surovín, ostatné sú suroviny zo susediacich regiónov alebo zo SR	4
viac ako 50 % regionálnych surovín, ostatné sú suroviny len zo susediacich regiónov	5
Iba regionálne suroviny (takmer alebo úplných 100 %)	6

**! O udelenie značky sa nemôže uchádzať výrobok, ak na jeho spracovanie a výrobu neboli použité suroviny zo SR alebo susediacich regiónov v ČR okrem prípadu, že** hodnota ručnej práce (pridaná hodnota) výrobku presahuje finančnú hodnotu materiálu a ak je použitie zahraničných surovín/materiálov opodstatnené vo vzťahu ku kvalite výrobku, charakteru výrobku alebo špecifickej výrobnnej technológii (žiadateľ to zdôvodní v žiadosti, certifikačná komisia opodstatnenosť posúdi).

### 3. Podiel ručnej / remeselnej práce

Výrobok je vyrábaný ručne. Pod pojmom ručná práca sa tu rozumie to, že výrobky nie sú unifikované, každý kus je originál. Pri takejto výrobe môže výrobca používať najrôznejšie nástroje a prístroje (napr. aj s elektrickým pohonom), pokiaľ výsledný produkt závisí na jeho remeselnej/ výrobnnej zručnosti.

Medzi výrobnými postupmi je nasledujúci podiel ručnej práce:

Podiel ručnej práce	Počet bodov
Do 10 %*	1
Do 30 %	2
Do 60 %	3
Do 90 %	4
(takmer) 100 %	5

**\*O udelenie značky sa nemôže uchádzať výrobok (produkt), ak je jeho spracovanie na 100 % plnoautomatizované, s výnimkou potravinárskych výrobkov.**

Uvedené percentá vyjadrujú podiel doby, počas ktorej sa výrobca osobne (fyzicky) a priamo podieľa na procese výroby daného výrobku. Do celkového trvania výroby sa nezapočítava doba, kedy je výrobok v kľude a pracuje „sám“ (napr. doba chladnutia, uležania, tuhnutia a pod.).

Spôsob overenia: opis výrobného postupu; certifikačná komisia posúdi podiel ručnej/remeselnej práce.

#### 4. Jedinečnosť a originalita produktu

Komisia hodnotí individuálne každý výrobok/ produkt (skupinu) z hľadiska jeho jedinečnosti a originality. Žiadateľ môže získať 0 až 9 bodov za nasledujúce charakteristiky:

<b>Prínos k tvorbe hodnoty a podpore zamestnanosti (0, 1, 2 alebo 3 body)</b>	<b>Body</b>
- podnik má 5 a viac zamestnancov (v trvalom pracovnom pomere) a z nich je min 50 % z Kopaničiarskeho regiónu (majú tu trvalý pobyt)	1
- podnik má 10 a viac zamestnancov (v trvalom pracovnom pomere) a z nich je min 50 % z Kopaničiarskeho regiónu (majú v tu trvalý pobyt)	2
- podnik má 15 a viac zamestnancov (v trvalom pracovnom pomere) a z nich je min 50 % z Kopaničiarskeho regiónu (majú v tu ese trvalý pobyt)	3
<b>Unikátnosť produktu (0, 1 alebo 2 body)</b>	
- žiadateľ je jediným producentom produktu/ výrobku, na ktorý žiada o udelenie značky v Kopaničiarskom regióne	1
- žiadateľ je jediným producentom produktu/ výrobku, na ktorý žiada o udelenie značky v SR	2
<b>Výnimočná kvalita produktu (0, 1, 2 alebo 3 body)</b>	
- žiadateľ získal v súvislosti s produktom/ výrobkom ocenenie regionálneho významu	1
- žiadateľ získal v súvislosti s produktom/ výrobkom ocenenie národného významu	2
- žiadateľ získal v súvislosti s produktom/ výrobkom ocenenie medzinárodného významu	3
<b>Podpora priameho predaja regionálnych produktov (0 alebo 1 bod)</b>	
- žiadateľ prevádzkuje „oficiálne predajné miesto“ značených produktov (v zmysle platných Zásad pre udeľovanie a používanie značky)	1

Spôsob overenia: vzorka, fotografia, popis výrobku, iná dokumentácia kvality a jedinečnosti produktu (napr. certifikát, ocenenie, osvedčenie), výpis dokumentujúci počet zamestnancov.

***V prípade ak je žiadateľ už držiteľom regionálnej značky „Kopanice regionálny produkt“, predloží iba žiadosť. V prípade ak chce držiteľ regionálnej značky rozšíriť svoje produkty, je povinný predložiť prílohy primerane k charakteru produktu.***